

Ekonomi ve İhracat Bülteni

Mayıs 2025



immib
İstanbul Maden ve Metaller
İhracatçı Birlikleri

İçerik

Küresel Ekonomi ve Ticaret	2
Türkiye Ekonomisi ve Dış Ticareti	7
Küresel Emtia Fiyatları	24
ABD-Kanada-Meksika Serbest Ticaret Anlaşması'nda Güncel Gelişmeler	32
Ulaşım da Hafifliğin Gücü: Alüminyumun Yükselen Rolü	33

Bu rapor güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen veriler kullanılarak yalnızca bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Bu raporda yer alan görüş ve değerlendirmeler İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğinin kurumsal yaklaşımını yansıtmamaktadır. İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bu raporda yer alan görüş, değerlendirme ve bilgilerin doğru, değişmez ve eksiksiz olması konusunda herhangi bir şekilde garanti vermemektedir. İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bu raporda yer alan bilgilerde herhangi bir bildirimde bulunmaksızın değişiklik yapma hakkına sahiptir. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle oluşabilecek doğrudan veya dolaylı zararlardan İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği sorumluluk kabul etmemektedir.

Küresel Ekonomi ve Ticaret

Küresel Ekonomi

Küresel büyümenin¹ 2025 yılında %2,8 büyüyerek 2024 yılında %3,3 seviyesinin altında kalması beklenmektedir. 2026 yılında ise büyümenin %3'e yükselerek toparlanması öngörülmektedir. IMF'nin Nisan ayında yayınladığı güncel küresel ekonomik görünüm raporu bir önceki rapora göre neredeyse tüm ülkeler için aşağı yönlü revizyonlar içermektedir. Bu düşüşün geniş tabanlı olduğu ve büyük ölçüde yeni ticaret önlemlerinin doğrudan etkilerini, artan belirsizlikleri ve kötüleşen güven ortamının dolaylı etkilerini yansıttığı değerlendirilmektedir. Tarifelerin kısa vadede büyüme üzerindeki etkisinin ticari ilişkilere, sanayi bileşimlerine, politika tepkilerine ve ticareti çeşitlendirme fırsatlarına bağlı olarak ülkeler arasında değiştiği belirtilmektedir.

Çin veya Euro Bölgesi gibi bazı durumlarda ise sağlanan mali destek ekonomik büyüme üzerindeki olumsuz etkileri dengeleyici bir unsur olarak öne çıkmaktadır. IMF ticaret politikalarındaki gelişmelere bağlı olarak iki alternatif büyüme görünümü tahmin etmektedir. 2 Nisan öncesi tahminlere göre, küresel büyüme hem 2025 hem de 2026 için %3,2 olacaktır. Bu tahmin, küresel varsayımlardan, ticaret politikası duyurularından, belirsizlik seviyesinden ve emtia fiyatlarından farklılaşarak daha yüksek petrol fiyatlarına ve yalnızca 1 Şubat ile 12 Mart arasında açıklanan ticaret politikalarına² dayanmaktadır.

9 Nisan sonrası yapılan tahminler ise 4 Nisan'dan sonra yapılan tarife duyurularını içermektedir. Dolayısıyla tahminler ilk senaryoya göre yapılmıştır. 9 Nisan'da, ABD bazı ülkelere uygulanan daha yüksek tarife oranlarına 90 günlük bir ara verdiğini duyurmuştu ancak tüm ülkeler için %10 asgari tarifeyi korumuştur. Aynı zamanda Çin'in tarife tepkisine karşı önlem olarak Çin mallarına uygulanan tarifeleri daha da artırmıştı ve Çin buna tekrar karşılık vermişti. Öte yandan AB, 90 gün boyunca durdurulan ABD ithalatına, %25 tarife uygulayarak yanıt vermişti. 11 Nisan'da ABD, akıllı telefonları, dizüstü bilgisayarları ve diğer elektronik cihazları ve bileşenleri 2 Nisan tarifelerinden muaf tutacağını duyururken, Çin de ABD mallarına uyguladığı tarifeleri daha da artırmıştı ve daha yüksek oran 12 Nisan'da yürürlüğe girmişti. Bu bölümde kullanılan veri ve bilgilerin son tarihi olan 14 Nisan itibarıyla, ABD'nin Çin mallarına uyguladığı fiili tarife oranı %115 iken, Çin'in ABD mallarına uyguladığı oran %146 idi ve ABD'nin dünya üzerindeki fiili tarife oranı Ocak 2025'teki %3'ün altından yaklaşık %25'e yükselmışti. 12 Mayıs 2025 ise ABD ve Çin birbirlerine uyguladıkları vergilerini 90 gün boyunca düşürmek konusunda anlaşmaya varmışlardır. Anlaşma sonucunda ABD'nin %145 seviyesindeki tarife oranları %30'a, Çin'in ABD ürünlerine uyguladığı %125 seviyesindeki misilleme tarifeleri de %10'a düşürülmüştür. ABD'nin diğer önlemleri ise yürürlükte kalmaya devam edecektir. Değişiklikler 14 Mayıs 2025 itibarıyla yürürlüğe girmiştir ve 90 gün boyunca devam edecektir.

5-14 Nisan tarihleri arasında duyurulan önlemler, ilişkili piyasa sonuçlarından ve politika kaynaklı belirsizlikten izole edilerek ele alınırsa ve kalıcı olduğu varsayılırsa, 2025 için küresel büyüme 2025 için yaklaşık %2,8 ve 2026 için yaklaşık %2,9 olarak öngörülmektedir.

¹IMF World Economic Outlook: A Critical Juncture amid Policy Shifts [↗](#)

² Kanada ve Meksika'ya uygulanan tarifeler, Çin'e uygulanan ilk tarife dalgası, Kanada ve Çin'in ilgili yanıtları ve çelik ve alüminyumla uygulanan sektörel tarifeler.

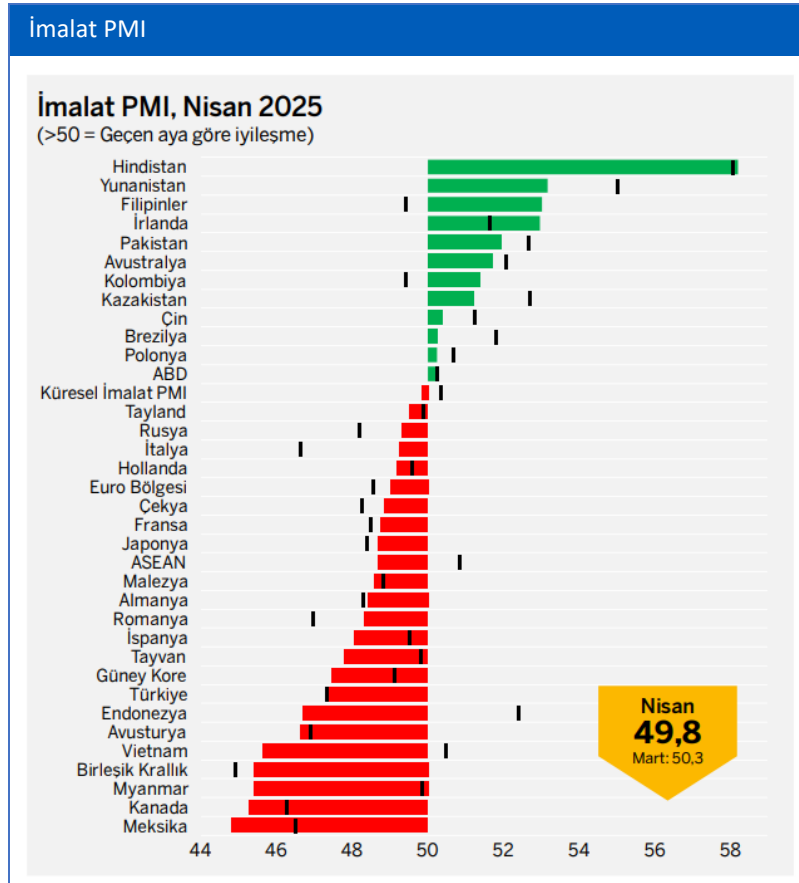
Gelişmiş ekonomiler için büyümenin 2024'te tahmini %1,8 seviyesinden 2025'te %1,4'e ve 2026'da %1,5'e düşmesi öngörülmektedir. 2025'teki büyümenin artık IMF'nin 2025 Ocak ayındaki tahminlerine göre 0,5 puan daha düşük olması beklenmektedir. Amerika Birleşik Devletleri için büyümenin 2025'te %1,8'e düşeceği tahmin edilmektedir. Bu oran, 2024 oranından 1 puan ve Ocak tahminlerinden 0,9 puan daha düşüktür. Aşağı yönlü revizyonun daha düşük tüketim büyümesi ile birlikte daha fazla politika belirsizliği, ticaret gerginlikleri ve daha zayıf bir talep görünümünün bir sonucu olduğu belirtilmektedir. Ayrıca 2026 yılında tarifelerin büyümeyi etkilemesi beklenmektedir. Böylece büyümenin ılımlı özel tüketimle birlikte %1,7 olabileceği ifade edilmektedir. Euro bölgesindeki büyümenin 2025'te %0,8'e düşmesi ve ardından 2026'da %1,2'ye yükselerek hafifçe toparlanması beklenmektedir. Artan belirsizlik ve tarifeler, 2025'teki durgun büyümenin temel sebepleri olarak gösterilmektedir. Bölgede, İspanya'nın ivmesi diğer ülkelerdeki durgun dinamiklerden farklı ilerlemektedir. İspanya'nın 2025 yılında %2,5 büyümesi beklenmektedir ve bu IMF'in önceki tahminleri ileri kıyaslandığında yukarı yönlü bir revizyon anlamına gelmektedir. 2024 yılının beklenenden daha iyi geçmesi ve ülkenin yaşadığı sellerin ardından yeniden yapılan faaliyetlerine ağırlık vermesi bu büyüme tahminlerinde etkili olan unsurlar olarak gösterilmektedir. Japonya için 2025 yılı büyüme tahmini %0,6 olarak öngörülmektedir. Birleşik Krallık'ın ise %1,1 büyümesi beklenmektedir.

Gelişmekte olan piyasalar ve gelişmekte olan ekonomiler için büyümenin 2024'te yılındaki %4,3 seviyesinin ardından 2025'te %3,7'ye ve 2026'da %3,9'a düşmesi öngörülmektedir. 2024'teki belirgin yavaşlamanın ardından, gelişmekte olan Asya'daki büyümenin 2025'te %4,5'e ve 2026'da %4,6'ya düşmesi beklenmektedir. Gelişmekte olan Asya, özellikle de Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği (ASEAN) ülkeleri, Nisan tarifelerinden en çok etkilenenler arasında yer almıştır. Çin için 2025 büyümesi %4,0 olarak öngörülmektedir. Hindistan için büyüme görünümünün özellikle kırsal alanlardaki özel tüketimin etkisiyle 2025'te %6,2 seviyesinde gerçekleşerek diğer ülkelere nazaran daha istikrarlı kalması beklenmektedir. Latin Amerika ve Karayipler için büyümenin 2024'teki %2,4'ten 2025'te %2,0'ye, ardından 2026'da %2,4'e gerilemesi öngörülmektedir. Gelişmekte olan Avrupa'daki büyümenin 2024'teki %3,4'ten 2025 ve 2026'da %2,1'e önemli ölçüde yavaşlayacağı tahmin edilmektedir. Rusya'daki büyümenin ise 2024'teki %4,1'den 2025'te %1,5'e ve 2026'da %0,9'a keskin bir şekilde düşmesi öngörülmektedir. Orta Doğu ve Orta Asya'nın birkaç yıllık durgun büyümeden çıkması, petrol üretimi ve nakliyesindeki kesintilerin etkilerinin ortadan kalkması ve devam eden çatışmaların etkisinin azalmasıyla oranın 2024'teki tahmini %2,4'ten 2025'te %3,0'a ve 2026'da %3,5'e çıkması beklenmektedir. Sahra Altı Afrika için büyümenin 2024'teki %4'ten 2025'te %3,8'e hafifçe düşmesi ve 2026'da mütevazı bir şekilde toparlanarak %4,2'ye yükseleceği tahmin edilmektedir.

Tahminlere göre küresel manşet enflasyonun 2025'te %4,3'e ve 2026'da %3,6'ya düşmesi beklenmektedir. Gelişmiş ekonomilerde enflasyonun hedefe daha erken yakınsayarak 2026'da %2,2'ye ulaşması, aynı zaman diliminde gelişmekte olan ekonomilerde ise %4,6'ya düşmesi öngörülmektedir. Küresel enflasyon tahmini IMF'in bir önceki raporundaki tahminlerle kıyaslandığında biraz daha yüksek bir seviyede kalmaktadır. Gelişmiş ekonomiler için, 2025 enflasyon tahmini 0,4 puan yukarı yönlü revize edilmiştir. Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri, revizyonlarının hem yönü hem de büyüklüğü açısından öne çıkmaktadır. Birleşik Krallık enflasyon tahmini 0,7 puan, ABD tahmini ise 1,0 puan yukarı yönlü revize edilmiştir. ABD için bu, hizmet sektöründeki inatçı fiyat dinamiklerini ve temel malların (gıda ve enerji hariç) fiyatındaki artışın yanı sıra son tarifelerden kaynaklanan arz şokunu yansıtmaktadır. Birleşik Krallık'ta ise öncelikle tek seferlik düzenlenen fiyat değişikliklerini yansıtmaktadır. Euro bölgesinde tahminler değişmemiştir. Gelişmekte olan Asya'da, enflasyonist baskıların daha da zayıf olması beklenmektedir. Çeşitli aşağı yönlü sürprizlerden sonra, Çin'deki enflasyonun düşük kalacağı tahmin edilmektedir. Gelişmekte olan Avrupa'da, Rusya ve Ukrayna için 2025'te, Rusya için ise 2026'da yukarı yönlü revizyonlar yapılmıştır. Latin Amerika ve Karayipler'de, Bolivya, Brezilya ve Venezuela için yukarı yönlü revizyonlar, Arjantin ve diğer yerlerdeki aşağı yönlü revizyonlarla dengelenmiştir. Enflasyon görünümü bir bütün olarak iyileşse de henüz pandemi öncesi kalıplara tam olarak dönüşmemiştir ve yüksek belirsizlik devam etmektedir. Özellikle, yakın zamanda uygulanan tarifelerin ülkeler genelinde enflasyon üzerindeki etkileri, tarifelerin geçici mi yoksa kalıcı mı olarak algılandığına, firmaların artan ithalat maliyetlerini telafi etmek için marjları ne ölçüde ayarladıklarına ve ithalatların ABD doları mı yoksa yerel para biriminde mi faturalandırıldığına bağlı olacaktır. Ülkeler arası etkiler de farklılık gösterecektir. Ticaret tarifeleri, tarife uygulayan ülkeler üzerinde bir arz şoku etkisi yaparak üretkenliği azaltmakta ve birim maliyetleri artırmaktadır. Tarifeli ülkeler, ihracat talebinin azalmasıyla negatif bir talep şokuyla karşı karşıya kalmakta ve bu da fiyatlar

üzerinde aşağı yönlü baskı oluşturmaktadır. Her iki durumda da işletmeler ve haneler, yatırım ve harcamaları erteleyerek yanıt verdiği için ticaret belirsizliği bir talep şoku katmanını eklemekte ve bu etki daha sıkı finansal koşullar ve artan döviz kuru oynaklığıyla daha da artabilmektedir.

Küresel İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi³ (PMI) Nisan ayında 0,5 düşüş yaşayarak 49,8'e gerilemiştir. Endeks ilk çeyrekte büyümeye yönelik ılımlı sinyaller vermiş olsa da küresel ticaret koşullarında yaşanan bozulma ikinci çeyreğin zayıf başladığına işaret etmiştir. İmalat PMI açıklandığı 33 ülkeden sadece 12'sinde eşik değer 50'nin üzerinde kalabilmiştir. Kalan 21 ülkeden 10 tanesinde ise daralmanın derinleşmesi dikkat çekmiştir. Nisan ayında küresel üretim artışı yavaş da olsa sürerken, zayıflayan dış ticaretin etkisiyle toplam yeni siparişler yeniden düşüşe geçmiştir. Küresel PMI Yeni İhracat Siparişleri alt endeksi de 50,1'den 47,2'ye gerileyerek son 20 ayın en belirgin ihracat daralmasına işaret etmiştir. Euro Bölgesi'nde İmalat PMI hızlı üretim ve siparişlerdeki düşüşün hafiflemesiyle birlikte son 32 ayın zirvesine ulaşmıştır. Tedarik zincirleri iyileşirken girdi maliyetleri Kasım 2024'ten itibaren ilk kez azalmıştır. Hindistan yine açık arayla en güçlü büyüyen ülke olmuştur. Çin'de ise İmalat Mart ayındaki zirve noktasının 0,8 puan altına düşerek 50,4'e gerilemiştir. ABD'de ise İmalat PMI bir önceki aya göre sabit kalmıştır.



Kaynak: İstanbul Sanayi Odası

Siyah çizgiler bir önceki ayın endeks değerlerini belirtmektedir.

³ İstanbul Sanayi Odası (İSO), Dünyada İmalat PMI Gelişmeleri Nisan 2025 [↗](#)

Uluslararası kuruluşların büyümeye yönelik tahminleri aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Uluslararası Kuruluşların Büyüme Tahminleri (%)									
		Dünya	Avro Bölgesi	ABD	Brezilya	Rusya	Hindistan	Çin	Japonya
Dünya Bankası	2021	6,3	5,9	5,8	4,8	5,9	9,7	8,4	2,6
	2022	3,0	3,4	1,9	3,0	-1,2	7,0	3,0	1,0
	2023	2,6	0,5	2,5	2,9	3,6	8,2	5,2	1,9
	2024	2,7	0,7	2,8	3,2	3,4	6,5	4,9	0,0
	2025	2,7	1,0	2,3	2,2	1,6	6,7	4,5	1,2
IMF	2021	6,2	5,3	5,9	5,0	4,7	8,7	8,4	2,1
	2022	3,5	3,4	1,9	3,0	-1,2	7,2	3,0	1,0
	2023	3,3	0,4	2,9	2,9	3,6	8,2	5,2	1,7
	2024	3,3	0,9	2,8	3,4	4,1	6,5	5,0	0,1
	2025	3,8	0,8	1,8	2,0	1,5	6,2	4,0	0,6
OECD	2021	6,3	5,8	5,8	5,3	5,6	9,0	8,5	2,2
	2022	3,3	3,4	1,9	3,0	-2,0	7,2	3,0	0,9
	2023	3,2	0,5	2,9	2,9	3,6	8,2	5,2	1,7
	2024	3,2	0,7	2,8	3,4	4,1	6,3	5,0	0,1
	2025	3,1	1,0	2,2	2,1	1,3	6,4	4,8	1,1

Kaynak: IMF (Nisan 2025), Dünya Bankası (Ocak 2025), OECD (Mart 2025)

Küresel Ticaret

Dünya Ticaret Örgütü yayınladığı son raporda küresel ticaretin görünümünün tarifelerdeki artış ve ticaret politikası belirsizliği nedeniyle keskin bir şekilde kötüleştiğine dikkat çekmektedir. ABD tarafından "karşılıklı tarifelerin" askıya alınması da dahil olmak üzere 14 Nisan itibarıyla yürürlükte olan önlemlere dayanarak, dünya mal ticaretinin hacminin 2025 yılında %0,2 oranında düşmesi öngörülmektedir. 2026'da ise %2,5'lik bir toparlanma beklenmektedir.

2024 yılında dünya mal ihracatının dolar cinsinden değeri, Avrupa Birliği içindeki ticaret dahil olmak üzere %2 artarak 24,43 trilyon dolara çıkmıştır. Çin en büyük ihracatçı (3,58 trilyon dolar) olurken, Amerika Birleşik Devletleri en büyük ithalatçı (3,36 trilyon dolar) olmaya devam etmiştir. Avrupa Birliği, hem ihracat tarafında (2,80 trilyon dolar) hem de ithalat tarafında (2,63 trilyon dolar) ikinci sırada yer almıştır. 2024 yılında dünya hizmet ihracatının değeri %9 artarak 8,69 trilyon dolara yükselmiştir. Amerika Birleşik Devletleri hem en büyük ihracatçı (1,08 trilyon dolar) hem de en büyük ithalatçı (787 milyar dolar) olmuştur.

Küresel ticaret tahminlerine yönelik riskler arasında ABD tarafından şu anda askıya alınan karşılıklı tarifelerin uygulanması ve ABD bağlantılı ticaret ilişkilerinin ötesine geçen daha geniş bir ticaret politikası belirsizliği yer almaktadır. Karşılıklı tarifelerin yürürlüğe girmesinin dünya mal ticareti büyümesini ek 0,6 puan, ticaret politikalarındaki belirsizliğin yayılmasının ise 0,8 puan daha düşürebileceği tahmin edilmektedir. Her iki durumun bir arada yaşanması halinde ise 2025'te dünya mal ticareti hacminde %1,5'lik bir düşüş beklenmektedir.

Son ticaret politikası değişikliklerinin etkisi bölgeler arasında büyük ölçüde değişmektedir. Kuzey Amerika artık 2025'te küresel mal ticareti büyümesini 1,7 puan azaltarak ve genel rakamı negatife çevirecektir. Asya ve Avrupa pozitif katkıda bulunmaya devam etse de Asya'nın katkısı yarı yarıya azalarak 0,6 puana inmektedir.

ABD-Çin ticaretindeki aksamanın önemli bir ticaret sapmasını tetiklemesi ve üçüncü pazarlarda Çin'den artan rekabet konusunda endişelere yol açması beklenmektedir. Ticaret yeniden yönlendirildikçe Çin mal ihracatının Kuzey Amerika dışındaki tüm bölgelerde %4 ila %9 oranında artması öngörülmektedir. Aynı zamanda, ABD'nin Çin'den yaptığı ithalatın tekstil, giyim ve elektrikli ekipman gibi sektörlerde keskin bir şekilde düşmesi ve açığı doldurabilecek diğer tedarikçiler için yeni ihracat fırsatları yaratması beklenmektedir. Bu, bazı en az gelişmiş ülkelerin (LDC) ABD pazarına ihracatlarını artırmasının önünü açabilir.

Doğrudan tarifelere tabi olmasa da hizmet ticaretinin de olumsuz etkileneceği tahmin edilmektedir. Tarife kaynaklı mal ticaretindeki düşüşler, ulaşım ve lojistik gibi ilgili hizmetlere olan talebi zayıflatırken, daha geniş belirsizlik seyahat harcamalarını azaltmakta ve yatırımla ilgili hizmetleri yavaşlatmaktadır. Sonuç olarak, küresel ticari hizmet ticareti hacminin 2025'te %4,0 ve 2026'da %4,1 oranında büyümesi öngörülmektedir.

Ticaret beklentilerindeki son düşüş, dünya mal ticaretinin hacminin %2,9 ve ticari hizmetler ticaretinin %6,8 arttığı 2024'teki güçlü performansın ardından gerçekleşmiştir. Değer açısından, dünya mal ihracatı %2 artarak 24,43 trilyon dolarına çıkmıştır. Bu, ortalama ihracat ve ithalat fiyatlarında bir düşüşe işaret etmektedir. Ticari hizmet ihracatı, çeşitli sektörlerdeki güçlü talebi yansıtarak %9 artarak 8,69 trilyon dolara çıkmıştır.

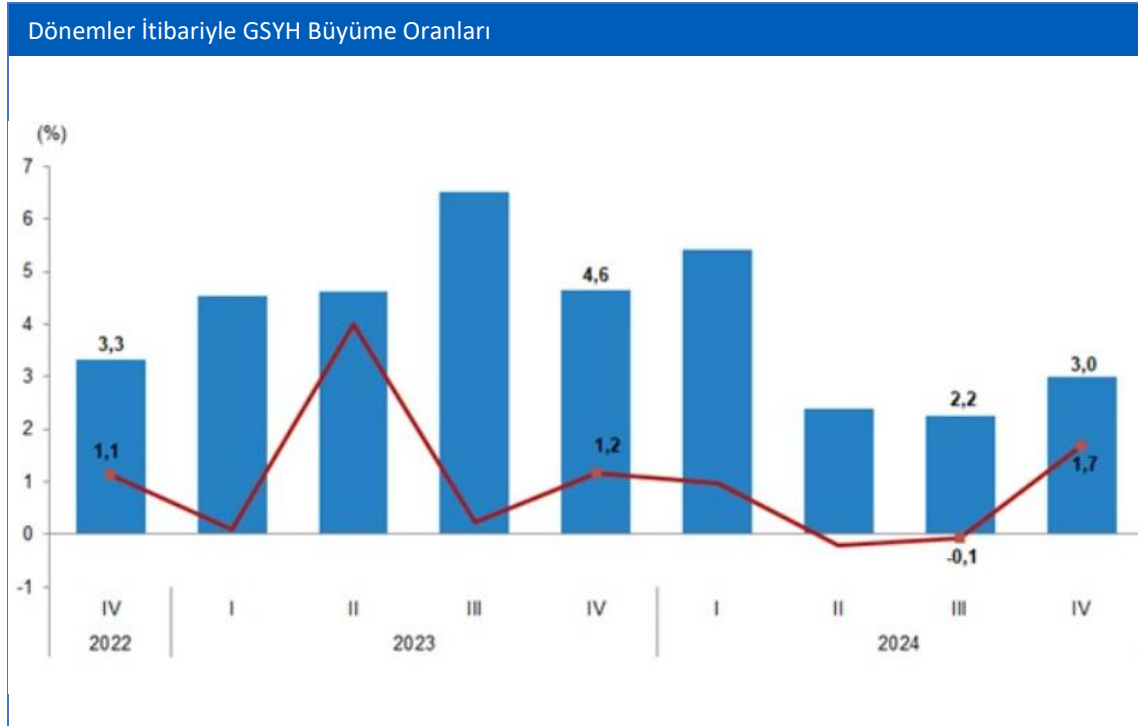
Dünya Ticaret Örgütü yılın başında 2025 ve 2026'da dünya ticaretinin genişlemeye devam etmesini, mal ticaret hacmi büyümesinin GSYİH ile uyumlu şekilde kademeli olarak artmasını ve ticari hizmet ticaret hacminin daha da hızlı büyümesini beklemekteydi. Ocak ayından bu yana açıklanan ve uygulanan çok sayıda yeni tarife önlemiyle birlikte ticaret görünümünü yeniden incelemeye alan DTÖ mal ticareti görünümünde önemli bir düşüş ve hizmet ticareti görünümünde daha küçük bir azalma kaydetmiştir. DTÖ artık 2025'te mal ticaretinde -%0,2'lik bir daralma öngörmektedir. 2026 yılı içinse zayıf küresel talebi yansıtan %2,5 oranında bir artış beklenmektedir. Ticari hizmetler ticaretindeki büyümenin 2025 yılında 2024 yılındaki %6,8 seviyesinden %4,0'a yavaşlaması ve ardından 2026'da %4,1'e yükselmesi öngörülmektedir. DTÖ'ye göre temel projeksiyonlar, tarifeler ve belirsizlik düşük kalmış olsaydı mal ticareti büyümesinin 2025'te %2,7'ye ve 2026'da %2,9'a kadar çıkabileceğini göstermektedir. Hizmetler ticaretindeki büyümenin de 2025 yılında %5,1'e ve 2026 yılında %4,8'e ulaşabileceği de değerlendirilmektedir.

Türkiye Ekonomisi ve Dış Ticareti

Türkiye Ekonomisi

Türkiye Ekonomisi 2025 Yılı Birinci Çeyreğinde %2,0 Arttı

Üretim yöntemine göre birinci çeyrek GSYH, zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2025 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,0 arttı. Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2025 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %36,7 artarak 12 trilyon 125 milyar 173 milyon TL oldu.⁴



Kaynak: TÜİK

Kırmızı çizgi bir önceki çeyreğe göre değişim oranını, mavi sütunlar ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre değişimi temsil etmektedir.

⁴ TÜİK, Dönemsel Gayrisafi Yurt İçi Hasıla [a](#)

Türkiye'nin Temel Ekonomik Göstergeleri								
Göstergeler	2021	2022	2023	2024	2025			
					Ocak	Şubat	Mart	Nisan
GSYH (Yıllık Reel Yüzde Değişim) (%)	11,4	5,5	4,5	-	-	-	-	-
GSYH (Milyar \$) ¹	808	906	1119	-	-	-	-	-
Sanayi Üretim Endeksi ²	17,5	4,4	1,6	0,5	1,2	-1,7	2,5	-
İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı (%)	76,6	77,2	76,3	75,9	74,6	74,5	74,4	75,0
İstihdam (Milyon Kişi)	28,8	30,8	31,6	32,6	32,0	31,8	-	-
İşsizlik Oranı	12,0	10,4	9,4	8,7	9,0	8,7	8,0	8,5
Cari İşlemler Dengesi (Milyar \$)	-6,4	-45,8	-45,0	-10	-4,0	-4,4	-4,1	-
Cari İşlemler Dengesi / GSYH Oranı	-0,8	-5,1	-3,5	-	-	-	-	-
Dış Ticaret Dengesi (Milyar \$)	-46	-110	-106	-82	-7,5	-8,2	-7,3	-12
İhracat (FOB, Milyar \$)	225	254	256	262	21,2	20,8	20,8	20,9
İthalat (CIF, Milyar\$)	271	364	362	344	28,7	28,9	28,5	33,0
Bütçe Dengesi / GSYH Oranı (%)	-2,8	-1,0	-5,2	-	-	-	-	-
TÜFE Oranı ³	36,1	64,3	64,8	44,4	42,1	39,1	38,1	37,9
Politika Faizi Oranı ⁵	14,00 19,00	9,00 13,00	9,00 40,00	42,50 50,00	45,00	45,00	42,50	46,00

Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, TÜİK, TCMB

¹ 2023 için yıllık GSYH verileri açıklanmamış olup yıllık veriler 4 çeyreğin toplamı suretiyle elde edilmiştir. Aylar için verilen GSYH çeyreklik dönemleri temsil etmektedir.

² Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (Yıllık Yüzde Değişim)

³ TÜFE Dönem sonu yıllık yüzde değişim

⁴ Değişim Oranlarının hesaplanmasında baz yılı 2015 olarak alınmıştır.

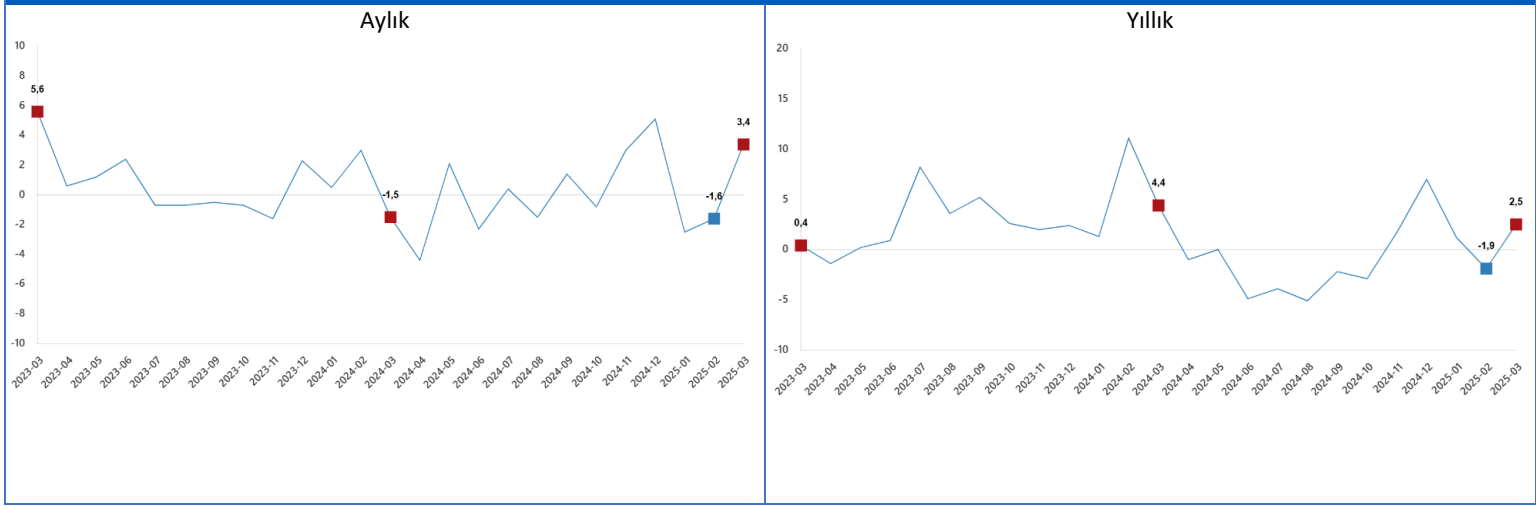
⁵ 2020-2023 yılları için en düşük ve en yüksek politika faiz oranları verilmiştir.

Not: 2024 yılına ilişkin veriler geçici olup ilerleyen dönemde bu veriler ilgili kuruluşlar tarafından revize edilebilmektedir.

Sanayi Üretimi Martta Aylık %3,4 Azaldı, Yıllık %2,5 Arttı

Sanayi üretim endeksi Mart ayında bir önceki aya göre %3,4 artarken, bir önceki yılın Mart ayına göre %2,5 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2025 yılı Mart ayında madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,9 artarken, imalat sanayi sektörü endeksi %2,0 arttı. Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %6,1 artış gösterdi. Madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %8,2 artarken, imalat sanayi sektörü endeksi %3,7 arttı. Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise bir önceki aya göre %3,5 azaldı.⁵

Sanayi Üretim Endeksi Aylık ve Yıllık Değişim Oranları (%)

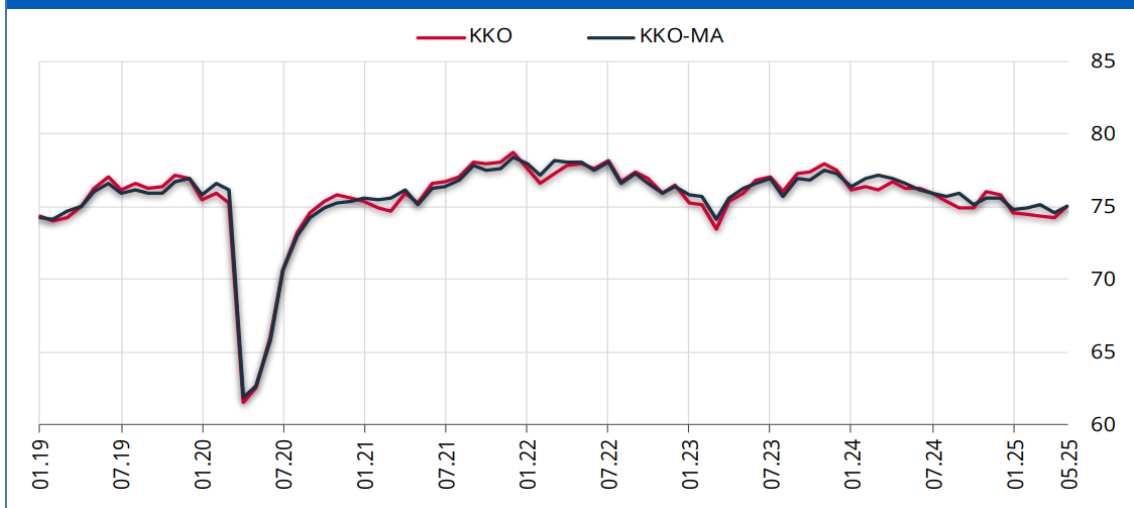


Kaynak:TÜİK

İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı Mayıs Ayında %75,0 Oldu

2025 yılı Mayıs ayında, imalat sanayi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış Kapasite Kullanım Oranı (KKO-MA), bir önceki aya göre 0,5 puan artarak yüzde 75,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Mevsimsel etkilerden arındırılmamış Kapasite Kullanım Oranı (KKO) ise bir önceki aya göre 0,7 puan artarak yüzde 75,0 seviyesinde gerçekleşmiştir.⁶

Kapasite Kullanım Oranı (KKO) ve Mevsimsel Etkilerden Arındırılmış KKO (%)



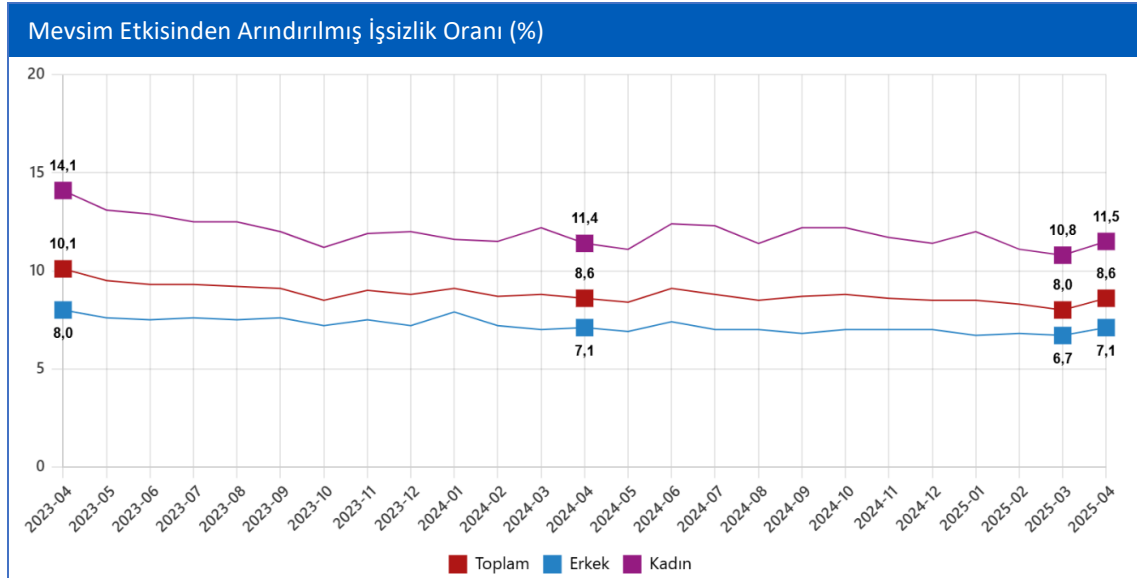
Kaynak:Merkez Bankası

⁵ TÜİK, Sanayi Üretim Endeksi

⁶ TCMB, İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

Mevsim Etkisinden Arındırılmış İşsizlik Oranı %8,6 Seviyesinde Gerçekleşti

Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2025 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre 203 bin kişi artarak 3 milyon 63 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,6 puan artarak %8,6 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %7,1 iken kadınlarda %11,5 olarak tahmin edildi. 15–24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı 2025 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre 0,4 puan artarak %15,7 oldu. Bu yaş grubunda işsizlik oranı; erkeklerde %11,2, kadınlarda ise %23,7 olarak tahmin edildi. Zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü oranı 2025 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre 3,4 puan artarak %32,2 oldu. Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin bütünleşik oranı %22,5 iken, işsiz ve potansiyel işgücünün bütünleşik oranı %20,0 olarak gerçekleşti.^{7, 8}

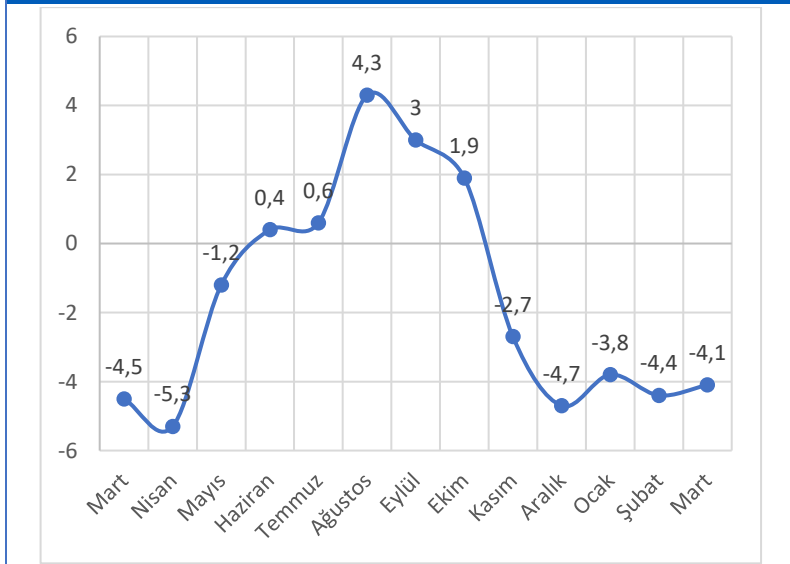


Kaynak:TÜİK

Ocak 2025 Döneminde Cari İşlemler Açığı 3,8 Milyar \$ Oldu

2025 yılı Mart ayında cari işlemler dengesi 4.087 milyon ABD doları açık kaydetmiştir. Altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı ise 1.471 milyon ABD doları fazla vermiştir. Ödemeler dengesi tanımlı dış ticaret açığı 4.840 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Hizmetler dengesi kaynaklı net girişler 2.672 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşmiş olup, bu kalem altında seyahat kaleminden kaynaklanan net gelirler 2.177 milyon ABD doları olmuştur.⁹

Cari İşlemler Hesabı (Milyar \$)



Kaynak:Merkez Bankası

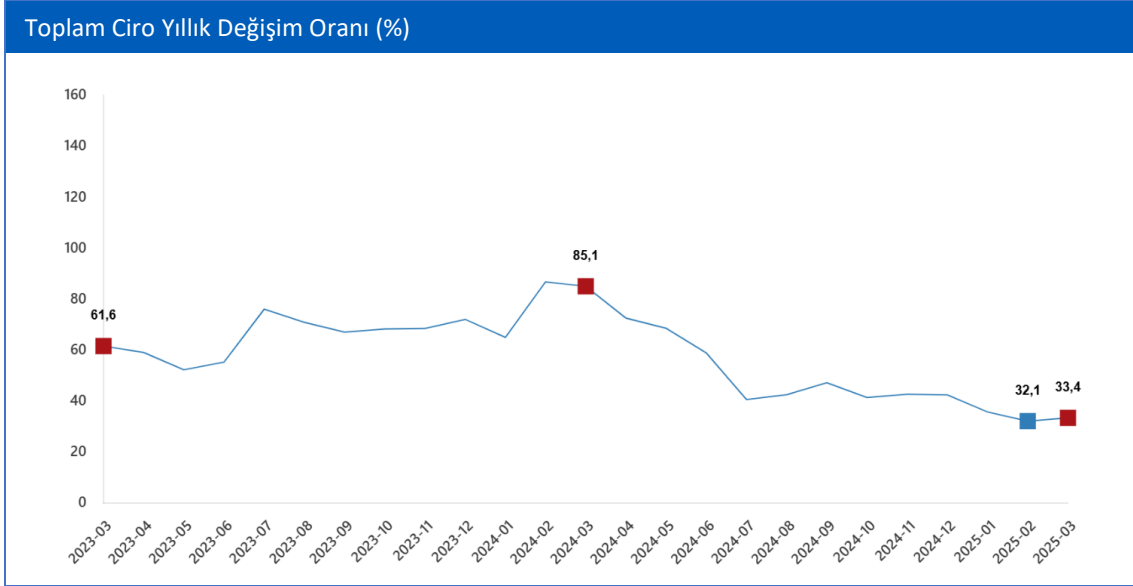
⁷ TÜİK, İşgücü İstatistikleri [\[1\]](#)

⁸ TÜİK tarafından sağlanan tanımlarda referans dönemi içinde istihdam halinde olmayan kişilerden iş aramak için son dört hafta içinde iş arama kanallarından en az birini kullanmış ve 2 hafta içinde işbaşı yapabilecek durumda olan kurumsal olmayan çalışma çağındaki tüm kişiler işsiz nüfusa dahildir. İşgücü istihdam edilenler ve işsizlerin toplamı, işsizlik ise işsizlerin işgücüne oranıdır. [\[2\]](#)

⁹ TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri [\[3\]](#)

Ciro Endeksi Mart Ayında Yıllık %33,4 Oranında Arttı

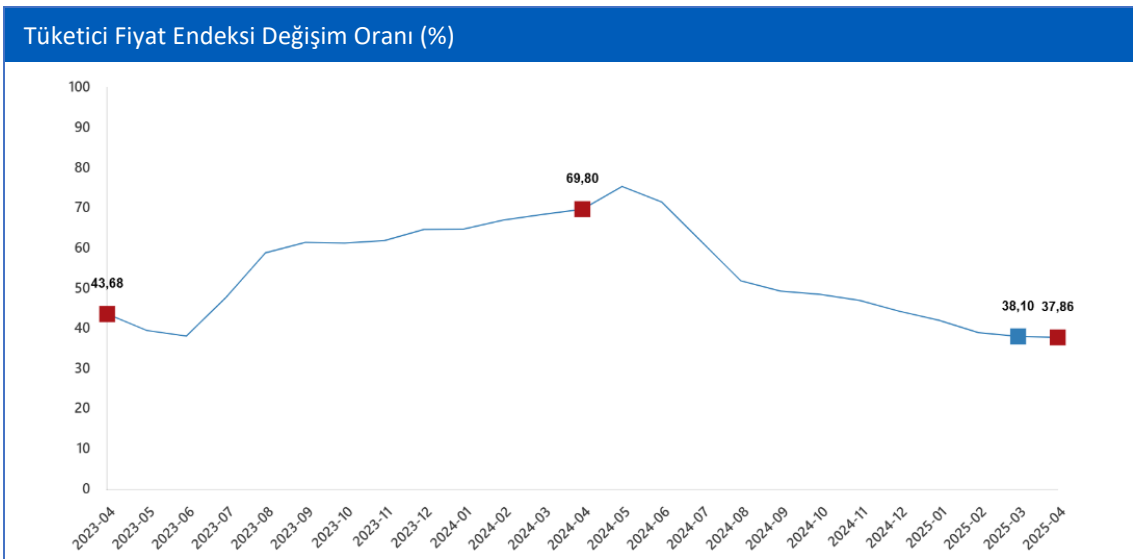
2025 yılı Mart ayında ciro endeksi oranı, sanayi, inşaat, ticaret ve hizmet sektörleri toplamında yıllık bazda %33,4 oranında artmıştır. Alt detaylarına bakıldığında ise 2025 yılı Mart ayında sanayi sektörü ciro endeksi yıllık bazda %25,1, inşaat ciro endeksi %26,3, ticaret ciro endeksi %37,8 ve hizmet ciro endeksi %35,9 oranında artmıştır.¹⁰



Kaynak:TÜİK

Tüketici Fiyat Endeksi Nisan 2025'te yıllık %37,86 oldu

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), Nisan 2025'te yıllık %37,86, aylık %3,00 oranında gerçekleşti. 2003=100 temel yılına göre hesaplanan TÜFE'deki değişim, 2025 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %3,00, bir önceki yılın aralık ayına göre %13,36, bir önceki yılın aynı ayına göre %37,86 ve on iki aylık ortalamalara göre %48,73 olarak gerçekleşti. Nisan 2025'te bir önceki yılın aynı ayına göre en az artış gösteren ana grup %22,76 ile ulaştırma oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın en yüksek olduğu ana grup %74,07 ile konut oldu. 2025 yılı Nisan ayında ana harcama grupları itibarıyla bir önceki aya göre en azalış gösteren tek ana grup -%? ile gıda ve alkolsüz içecekler olurken, aynı dönemde bir önceki aya göre artışın en yüksek olduğu ana grup %4,66 ile konut oldu.¹¹



Kaynak:TÜİK

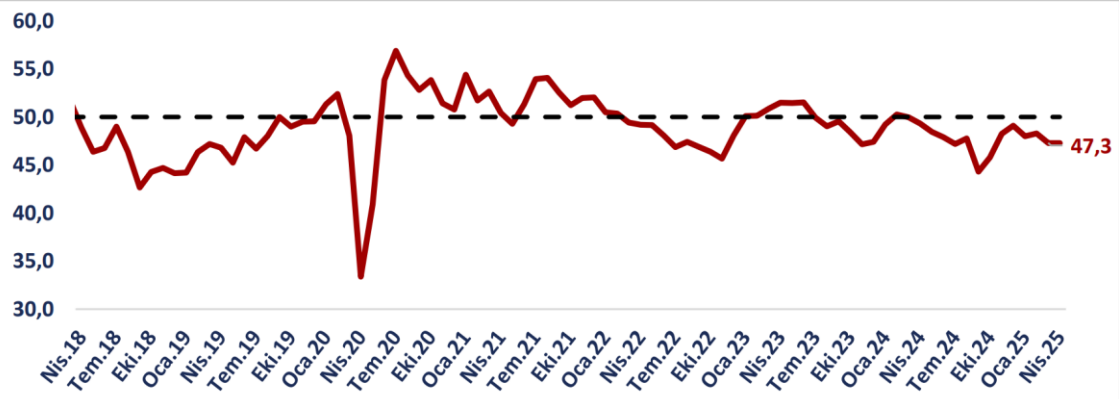
¹⁰ TÜİK, Ciro Endeksleri [TÜİK, Ciro Endeksleri](#)

¹¹ TÜİK, Tüketici Fiyat Endeksi [TÜİK, Tüketici Fiyat Endeksi](#)

Türkiye'nin PMI Değeri Nisan Ayında 47,3 Olarak Gerçekleşti

Satınalma Yöneticileri Endeksleri (Purchasing Managers' Indices - PMI), ekonomik faaliyet koşullarının ölçümü açısından yakından takip edilen göstergeler arasında yer almaktadır. PMI'lar ekonomik koşullara ilişkin önemli bir öncü göstergedir. PMI'ların 50'den büyük olması önceki aya kıyasla bir artış olduğu anlamını taşıırken, 50'den küçük olması ise önceki aya göre düşüş olarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda PMI Endeksleri ilgili ekonomi ve sektörün faaliyet koşullarındaki değişimin yönünü göstermektedir. PMI, 2025 yılı Nisan ayında 47,3 olarak gerçekleşmiştir.¹²

Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI)

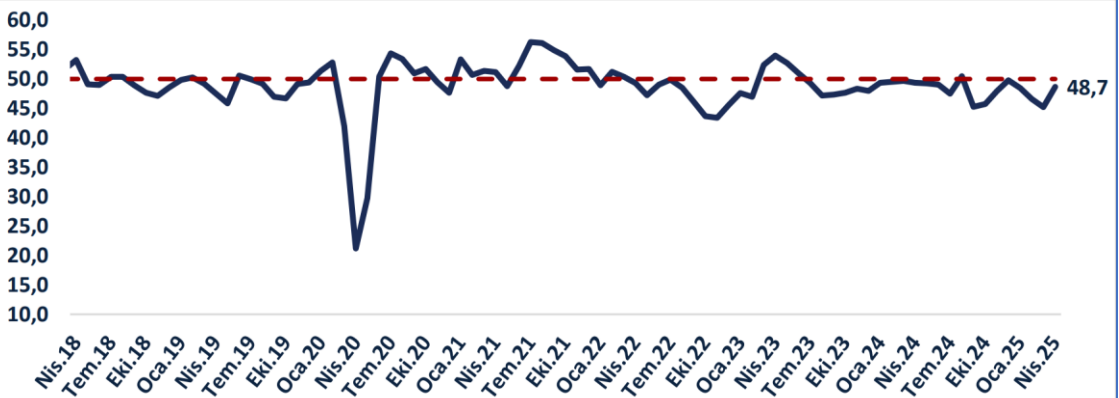


Kaynak:Ticaret Bakanlığı

Nisan Ayında Türkiye'nin Yeni İhracat Siparişleri Endeks Değeri 48,7 Oldu

Satınalma yöneticileri ile yapılan görüşme ve anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hazırlanan "Yeni İhracat Siparişleri Endeksi" mal ve hizmet sektörlerindeki yurt dışı talebi ölçen bir göstergedir. Bu sayede ülke ve sektör bazında ihracat talebinde zaman içinde meydana gelen değişimler takip edilebilmektedir. Endeks değerinin 50'nin altında olması talepteki düşüşü, 50'nin üstünde olması talepteki artışı ifade ederken, 50 değeri bir değişimin olmadığını göstermektedir. Yeni İhracat Siparişleri Endeks değeri 2025 yılı Nisan ayında yeni ihracat siparişleri endeksi 48,7 olarak gerçekleşmiştir.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi



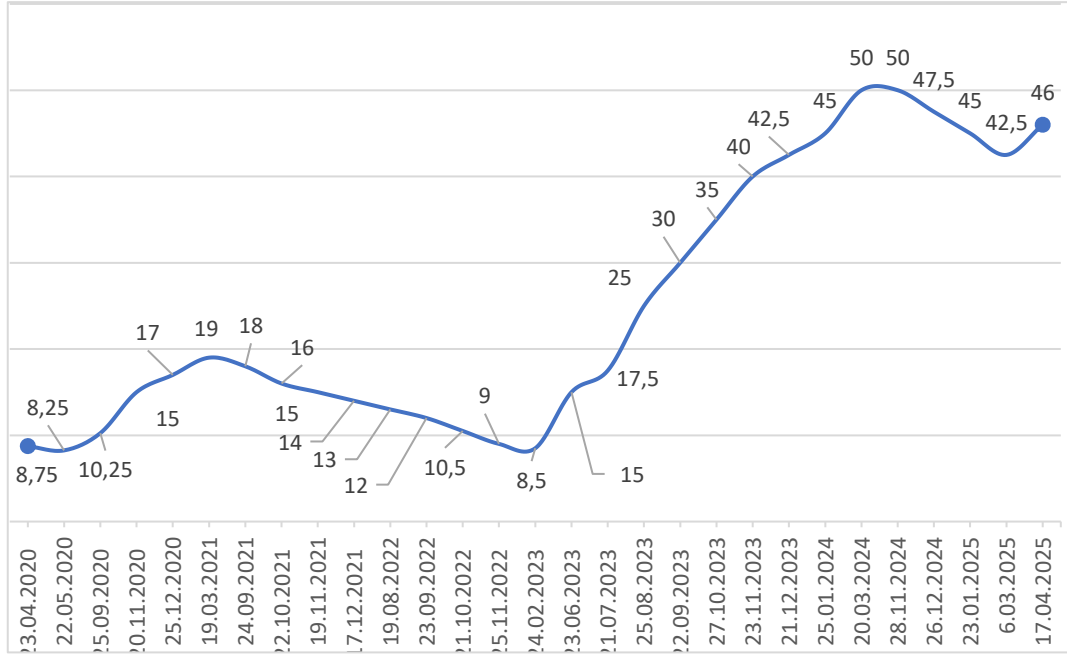
Kaynak:Ticaret Bakanlığı

¹² Ticaret Bakanlığı, Ekonomik Görünüm

Nisan Ayında Politika Faizi %46 oldu

Kurul, finansal gelişmelerin enflasyon görünümü açısından oluşturabileceği riskler değerlendirilerek, sıkı parasal duruşu destekleyici tedbirler almıştır. Politika faizi bu doğrultuda 3,5 puan artırılarak %46'ya yükseltilmiştir. Enflasyonun ana eğilimi mart ayında gerilemiştir. Aylık temel mal enflasyonunun finansal piyasalardaki gelişmelerin etkisiyle nisan ayında bir miktar yükseleceği, hizmet enflasyonunun ise görece yatay seyredeceği öngörülmektedir. Öncü veriler yurt içi talebin ilk çeyrekte ivme kaybetmekle birlikte öngörülenin üzerinde seyrettiğini ve enflasyonu düşürücü etkisinin azaldığını ima etmektedir. Küresel ticarete artan korumacı eğilimlerin küresel iktisadi faaliyet, emtia fiyatları ve sermaye akımları kanalıyla dezenflasyon sürecine olası etkileri yakından takip edilmektedir. Enflasyon beklentileri ve fiyatlama davranışları dezenflasyon süreci açısından risk unsuru olmaya devam etmektedir.¹³

Politika Faiz Oranı (2019-2024) (%)



Kaynak: Merkez Bankası

11 Nisan 2025 Cuma Tarihi İtibariyle Toplam Kredi Hacmi 15.6 Trilyon TL Oldu

BDDK tarafından 11 Nisan 2025 Cuma tarihinde yayınlanan haftalık bankacılık sektörü verilerine göre TL cinsinden toplam kredi hacmi 9,86 trilyon TL'ye, yabancı para cinsinde TL eşdeğeri olarak ise 5,78 trilyon TL'ye ulaşmıştır.¹⁴

Krediler			
Sektör / Krediler (11 Nisan 2025 Cuma) (Milyon TL)	TL Cinsinden	Yabancı Para Cinsinden	Toplam
Toplam Krediler	11.430.243	7.225.659	18.655.902
Tüketici Kredileri ve Bireysel Kredi Kartları	4.384.799	7.215	4.392.015
Ticari ve Diğer Krediler	6.818.421	6.969.343	13.787.764
Taksitli Tic. Krd. ve Kurumsal Kredi Kartları	2.520.354	770.753	3.291.108
KOBİ Kredileri	3.847.106	895.388	4.742.495

Kaynak: BDDK

¹³ TCMB Para Politikası Kurulu Basın Duyurusu [↗](#)

¹⁴ BDDK, Haftalık Bankacılık Sektörü Verileri [↗](#)

Türkiye Dış Ticareti

Nisan ayında ihracat %8,5 artışla 20,9 milyar \$ oldu

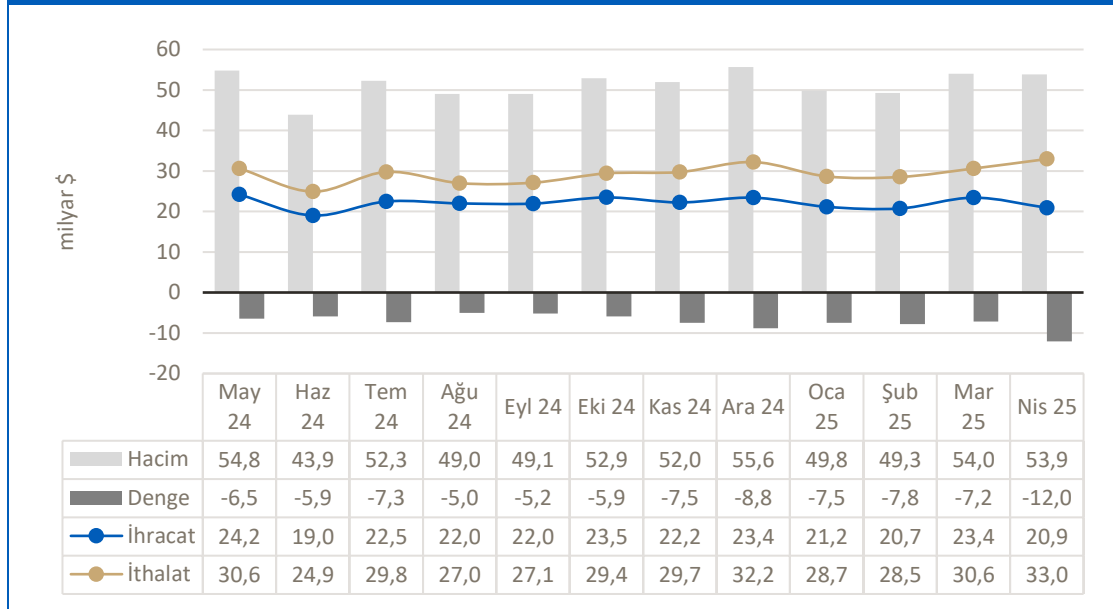
2025 yılının Nisan ayında Türkiye ihracatı %8,5 artışla 20,9 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde toplam ithalat %12,9 artışla 33 milyar \$'a yükselmiştir. Dış ticaret hacmi ise %11,2 artışla 53,9 milyar \$'a ulaşmıştır. İlgili ayda ihracatın ithalatı karşılama oranı %63,48 olarak gerçekleşmiştir. Ocak-Nisan 2025 döneminde ise Türkiye ihracatı %3,9 artışla 86,2 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. İthalat ise %6,7 artışla 120,8 milyar \$'a ulaşmıştır. Bu dönemde dış ticaret hacmi %5,5 değişimle 207 milyar \$ olmuştur. İthalatın ihracatı karşılama oranı %71,4 olarak gerçekleşmiştir. Son 12 aylık ihracat 254,8 milyar \$'a ulaşmıştır.

Türkiye Dış Ticareti				
	Nisan 2025	Değ. (%)	Ocak-Nisan 2025	Değ. (%)
İhracat (milyar \$)	20,9	8,5	86,2	3,9
İthalat (milyar \$)	33,0	12,9	120,8	6,7
Dış Ticaret Hacmi (milyar \$)	53,9	11,2	207,0	5,5
Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	-12,0	21,7	-34,5	14,5
İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	63,5	-	71,4	-

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Son 12 aylık dönemde aylık ortalama ihracat 22,1 milyar \$, ortalama ithalat ise 29,3 milyar \$ olmuştur. Son 1 yılda en yüksek ihracat rakamına 24,2 milyar \$ ile 2024 yılı Mayıs ayında erişilmiştir. En düşük ihracat ise 19 milyar \$ ile 2024 yılı Haziran ayında gerçekleşmiştir. En yüksek aylık ithalat 33 milyar \$ ile 2025 yılı Nisan ayında, en düşük ithalat ise 24,9 milyar \$ ile 2024 yılı Haziran ayında olmuştur.

Türkiye'nin Aylık İhracat - İthalat Karşılaştırması



Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Nisan ayında en fazla ihracat yapılan ülke grubu 9,26 milyar \$ ile Avrupa Birliği 27 oldu

Bölgesel bazda ülkemizin en büyük ticaret ortağı konumunda bulunan Avrupa Birliği 27 ile ihracatımız 2025 yılı Nisan ayında geçen yıla göre %15,8 oranında artarak 9,26 milyar \$ olarak gerçekleşti. Toplam ihracat içindeki payı ise %44,2 oldu. 2025 yılı Nisan ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ikinci bölge Yakın ve Orta Doğu olup, bu bölgeye gerçekleştirilen ihracat %3,5 oranında artış ve %15,9 pay ile 3,32 milyar \$'a ulaşmıştır. İlgili dönemde Diğer Avrupa (AB Hariç) ülkeleri 3,19 milyar \$ ihracat, %6,7 artış ve %15,3 pay ile en fazla ihracat gerçekleştirilen 3. ülke grubu olmuştur.

Ülke Grupları İhracat Dağılımı							
Sıra	Ülke Grupları	Nisan 2025			Ocak-Nisan 2025		
		İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)	İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Avrupa Birliği 27	9.258	15,8	44,2	37.527	6,8	43,5
2	Yakın ve Orta Doğu	3.319	3,5	15,9	14.177	-1,2	16,4
3	Diğer Avrupa (AB Hariç)	3.195	6,7	15,3	12.927	6,6	15,0
4	Diğer Asya	1.526	-1,8	7,3	6.154	-2,9	7,1
5	Kuzey Amerika	1.255	-4,2	6,0	5.600	1,3	6,5
6	Kuzey Afrika	1.172	14,6	5,6	4.785	8,3	5,5
7	Diğer Afrika	573	10,6	2,7	2.238	-0,1	2,6
8	Güney Amerika	250	28,4	1,2	914	2,6	1,1
9	Orta Amerika ve Karayipler	235	-2,3	1,1	892	-3,6	1,0
10	Avustralya ve Yeni Zelanda	87	-4,6	0,4	354	-13,5	0,4
	Diğerleri	56	-67,4	0,3	680	4,4	0,8
	Toplam	20.924	8,5	100,0	86.247	3,9	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Nisan ayında en fazla ithalat yapılan ülke grubu 10,9 milyar \$ ile Avrupa Birliği 27

2025 yılının Nisan ayında Türkiye'nin toplamda en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülke grubu Avrupa Birliği 27 ülkeleri olmuştur. Avrupa Birliği 27 ülke grubu ile ithalat Nisan ayında geçen yıla göre %15,1 oranında artarak 10,9 milyar \$ olarak gerçekleşti. Toplam ithalat içindeki payı ise %33,1 oldu. 2025 yılı Nisan ayında en fazla ithalat gerçekleştirilen ikinci bölge Diğer Asya olup, bu bölgeye gerçekleştirilen ithalat %7,7 oranında artış ve %25,1 pay ile 8,28 milyar \$'a ulaşmıştır. İlgili dönemde Diğer Avrupa (AB Hariç) ülkeleri 6,6 milyar \$ ithalat, %20,7 artış ve %20 pay ile en fazla ithalat gerçekleştirilen 3. ülke grubu olmuştur.

Ülke Grupları İthalat Dağılımı							
Sıra	Ülke Grupları	Nisan 2025			Ocak-Nisan 2025		
		İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)	İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Avrupa Birliği 27	10.897	15,1	33,1	37.038	1,4	30,7
2	Diğer Asya	8.281	7,7	25,1	30.092	8,9	24,9
3	Diğer Avrupa (AB Hariç)	6.598	20,7	20,0	24.352	4,1	20,2
4	Yakın ve Orta Doğu	2.782	81,8	8,4	7.985	28,0	6,6
5	Kuzey Amerika	1.612	12,2	4,9	5.901	0,0	4,9
6	Güney Amerika	1.085	14,1	3,3	3.259	17,7	2,7
7	Kuzey Afrika	949	57,4	2,9	2.749	10,2	2,3
8	Diğer Afrika	562	67,6	1,7	1.610	36,9	1,3
9	Orta Amerika ve Karayipler	119	8,7	0,4	513	9,2	0,4
10	Avustralya ve Yeni Zelanda	60	-65,5	0,2	237	-55,3	0,2
	Diğerleri	17	-98,8	0,1	7.038	16,2	5,8
	Toplam	32.961	12,9	100,0	120.773	6,7	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

2025 yılı Nisan ayında en fazla ihracat yapılan ülke 1,77 milyar \$ ile Almanya

2025 yılı Nisan ayında en çok ihracat yapılan ülke geçen yılın aynı dönemine göre %19,1 değişim ve 1,77 milyar \$ ile Almanya olmuştur. Toplam ihracat içindeki payı ise %8,5 olarak gerçekleşmiştir. Nisan ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ikinci ülke ise İngiltere olmuştur. İlgili ülkeye ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %8,4 oranında artarak 1,27 milyar \$ olarak gerçekleşmiş ve toplam ihracat içinde %6,1 oranında bir payı oluşturmuştur. En fazla ihracat gerçekleştirilen üçüncü ülke ise ABD olmuştur. Bu ülkeye ihracat %3,5 azalarak 1,15 milyar \$ seviyesine çıkmıştır. Toplam ihracat içindeki payı ise %5,5 oranındadır.

En Fazla İhracat Yapılan 20 Ülke							
Sıra	Ülke	Nisan 2025			Ocak-Nisan 2025		
		İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)	İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Almanya	1.772	19,1	8,5	7.099	5,5	8,2
2	İngiltere	1.270	8,4	6,1	5.301	21,2	6,1
3	ABD	1.149	-3,5	5,5	5.131	2,3	5,9
4	İtalya	1.076	24,1	5,1	4.385	1,0	5,1
5	Fransa	870	7,1	4,2	3.447	6,6	4
6	İspanya	847	0,7	4	3.322	0,6	3,9
7	Irak	836	-4,8	4	3.760	-10,9	4,4
8	BAE	776	28,4	3,7	3.162	44,4	3,7
9	Romanya	653	-6,1	3,1	2.769	4,7	3,2
10	Hollanda	630	-3,0	3	2.559	-10,0	3
11	Rusya Federasyonu	548	-16,9	2,6	2.187	-19,3	2,5
12	Polonya	522	30,5	2,5	2.025	7,4	2,3
13	Bulgaristan	469	30,3	2,2	1.905	24,1	2,2
14	Yunanistan	467	40,2	2,2	1.847	34,1	2,1
15	Belçika	420	19,1	2	1.588	3,2	1,8
16	Fas	333	16,1	1,6	1.182	12,5	1,4
17	Ukrayna	321	12,7	1,5	1.185	7,7	1,4
18	Suudi Arabistan	305	1,9	1,5	1.287	-3,1	1,5
19	Mısır	279	-1,7	1,3	1.278	-1,8	1,5
20	Kazakistan	260	3,6	1,2	1.024	6,6	1,2
	Liste Toplamı	13.804	8,6	66	56.441	5,1	65,4
	Diğer	7.120	8,2	34	29.806	1,5	34,6
	Toplam	20.924	8,5	100	86.247	3,9	100

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

2025 yılı Nisan ayında en fazla ithalat yapılan ülke 4,18 milyar \$ ile Çin Halk Cumhuriyeti

2025 yılı Nisan ayında en çok ithalat yapılan ülke geçen yılın aynı dönemine göre %11,1 değişim ve 4,18 milyar \$ ile Çin olmuştur. Toplam ithalat içindeki payı ise %12,7 olarak gerçekleşmiştir. Nisan ayında en fazla ithalat gerçekleştirilen ikinci ülke ise Rusya Federasyonu olmuştur. İlgili ülkeye ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %7,1 oranında artarak 3,56 milyar \$ olarak gerçekleşmiş ve toplam ithalat içinde %10,8 oranında bir payı oluşturmuştur. En fazla ithalat gerçekleştirilen üçüncü ülke ise Almanya olmuştur. Bu ülkeye ithalat %23,6 artarak 2,78 milyar \$ seviyesine çıkmıştır. Toplam ithalat içindeki payı ise %8,4 oranındadır.

En Fazla İthalat Yapılan 20 Ülke							
Sıra	Ülke	Nisan 2025			Ocak-Nisan 2025		
		İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)	İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Çin	4.177	11,1	13	15.811	12,9	13,1
2	Rusya	3.565	7,1	11	15.106	-1,5	12,5
3	Almanya	2.775	23,6	8,4	9.261	8,7	7,7
4	İsviçre	1.775	74,1	5,4	4.936	38,8	4,1
5	ABD	1.557	17,4	4,7	5.527	1,1	4,6
6	İtalya	1.555	-21,7	4,7	5.234	-21,0	4,3
7	Fransa	1.216	17,8	3,7	4.404	2,8	3,6
8	İspanya	912	32,8	2,8	3.171	8,7	2,6
9	BAE	902	120,0	2,7	3.251	61,0	2,7
10	Güney Kore	891	-5,5	2,7	3.175	9,6	2,6
11	Brezilya	618	48,0	1,9	1.670	30,6	1,4
12	İngiltere	612	17,4	1,9	2.170	-5,0	1,8
13	Hindistan	592	-10,5	1,8	2.027	-5,3	1,7
14	Kazakistan	577	112,8	1,8	1.485	20,1	1,2
15	Polonya	574	17,0	1,7	1.898	-1,5	1,6
16	Hollanda	561	32,2	1,7	1.799	9,0	1,5
17	Suudi Arabistan	488	141,3	1,5	1.207	50,7	1
18	İran	470	212,2	1,4	1.111	59,2	0,9
19	Japonya	462	1,5	1,4	1.485	-6,2	1,2
20	Romanya	460	23,5	1,4	1.536	13,9	1,3
Liste Toplamı		24.739	19,5	75	86.264	7,1	71,4
Diğer		8.223	-3,0	25	34.508	5,8	28,6
Toplam		32.961	12,9	100	120.773	6,7	100

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Fasıl bazında en fazla ihracat yapılan ürün grubu 'Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı'

Nisan ayında fasıl bazında en fazla ihracat yapılan ürün gruplarında ilk sırada 2,7 milyar \$ ile Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı yer almaktadır. Geçen yıla göre bu ürün grubundaki ihracat %13 artmıştır. Bu ürün grubunu Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları ürün grubundaki ihracat %8,3 artış ve 2,1 milyar \$ ile takip etmektedir. Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar ürün grubundaki ihracat ise bir önceki yıla göre %16,8 azalışla 1,3 milyar \$ olarak gerçekleşerek bu dönemde en fazla ihracat gerçekleştirilen 3. ürün grubu olmuştur.

En Fazla İhracat Yapılan 20 Fasıl

Sıra	Fasıl Kodu	Fasıl Açıklaması	Nisan 2025		Ocak-Nisan 2025	
			İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	İhracat (milyon \$)	Değişim (%)
1	87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	2.681	13,0	10.845	5,4
2	84	Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	2.074	8,3	8.065	-0,5
3	27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar	1.335	-16,8	5.453	-10,5
4	85	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	1.325	12,2	5.372	6,0
5	39	Plastikler ve mamulleri	924	15,0	3.586	4,7
6	71	Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar	921	-5,3	4.938	38,0
7	72	Demir ve çelik	861	7,0	3.533	7,8
8	73	Demir veya çelikten eşya	741	11,7	2.998	-5,2
9	61	Örme giyim eşyası ve aksesuarı	693	0,7	2.991	-3,6
10	8	Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler	518	45,1	2.199	13,1
11	62	Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı	507	-1,3	2.312	-9,3
12	76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	454	19,6	1.771	8,9
13	94	Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb., prefabrik yapılar	392	7,1	1.638	2,4
14	40	Kauçuk ve kauçuktan eşya	338	25,9	1.325	9,6
15	74	Bakır ve bakırdan eşya	320	30,7	1.163	27,5
16	25	Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar, alçılar, kireçler ve çimento	274	9,0	969	-1,2
17	20	Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	273	8,7	1.178	0,2
18	88	Hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçaları	249	47,7	903	46,3
19	28	İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri	243	19,7	955	1,7
20	48	Kağıt ve karton, kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan eşya	230	15,8	869	2,8
		Liste Toplamı	15.353	8,1	63.063	4,2
		Diğer	5.571	9,6	23.184	2,9
		Toplam	20.924	8,5	86.247	3,9

Kaynak: Ticaret Bakanlığı, TÜİK

Fasıl bazında en fazla ithalat yapılan ürün grubu 'Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar'

Nisan ayında fasıl bazında en fazla ithalat yapılan ürün gruplarında ilk sırada 5,1 milyar \$ ile Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar yer almaktadır. Geçen yıla göre bu ürün grubundaki ithalat %2,2 azalmıştır. Bu ürün grubunu Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları ürün grubundaki ithalat %7,6 artış ve 3,6 milyar \$ ile takip etmektedir. Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı ürün grubundaki ithalat ise bir önceki yıla göre %22,7 artışla 3,4 milyar \$ olarak gerçekleşerek bu dönemde en fazla ithalat gerçekleştirilen 3. ürün grubu olmuştur.

En Fazla İthalat Yapılan 20 Fasıl						
Sıra	Fasıl Kodu	Fasıl Açıklaması	Nisan 2025		Ocak-Nisan 2025	
			İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	İthalat (milyon \$)	Değişim (%)
1	27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar	5.127	-2,2	23.462	1,9
2	84	Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	3.645	7,6	12.812	-0,5
3	87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	3.438	22,7	11.049	8,5
4	71	Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar	3.082	15,3	9.503	18,0
5	85	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	2.537	21,9	9.296	7,2
6	72	Demir ve çelik	1.975	-1,6	7.130	-9,1
7	39	Plastikler ve mamulleri	1.561	9,2	5.307	5,0
8	29	Organik kimyasal ürünler	804	2,2	3.035	0,4
9	76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	773	84,8	2.222	27,2
10	74	Bakır ve bakırdan eşya	677	29,7	2.338	27,9
11	90	Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı	631	21,0	2.404	12,8
12	30	Eczacılık ürünleri	552	40,4	2.023	15,7
13	12	Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	479	39,6	1.439	24,5
14	40	Kauçuk ve kauçuktan eşya	386	9,1	1.423	7,6
15	88	Hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçalar	355	60,2	1.457	4,0
16	73	Demir veya çelikten eşya	350	2,2	1.382	4,9
17	38	Muhtelif kimyasal maddeler (biodizel, yangın söndürme maddeleri, dezenfektanlar, haşarat öldürücüler, vb.)	310	9,4	1.178	-2,3
18	18	Kakao ve kakao müstahzarları	310	144,7	1.005	131,3
19	15	Hayvansal, bitkisel veya mikrobiyal katı ve sıvı yağlar, hazır yemeklik katı yağlar, hayvansal ve bitkisel mumlar	286	-0,1	1.146	7,2
20	48	Kağıt ve karton, kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan eşya	281	4,1	922	-6,0
		Liste Toplamı	27.557	12,5	100.530	5,8
		Diğer	5.405	15,1	20.243	11,7
		Toplam	32.961	12,9	120.773	6,7

Kaynak: Ticaret Bakanlığı, TÜİK

Yüksek teknoloji ürünlerin ihracatı Nisan ayında %4,8 arttı

Türkiye ihracatı teknoloji yoğunluğuna göre incelendiğinde, Nisan ayında Yüksek Teknolojili Ürünler ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,8 artışla ve %3,5 payla 0,68 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Orta Yüksek Teknolojili Ürünler ihracatı ise %14,5 artışla ve %38,8 payla 7,63 milyar \$'a ulaşmıştır. Orta Düşük Teknolojili Ürünler ihracatı geçen yıla kıyasla %1,9 artışla ve %28,9 payla 5,69 milyar \$ olmuştur. Düşük Teknolojili Ürünler ihracatı bu dönemde %5,6 değişim ve %28,8 pay ile 5,66 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Teknoloji Yoğunluğuna Göre İmalat Sanayi Ürün İhracatı							
Sınıflama Kodu	İmalat Sanayi Teknoloji Sınıfı Açıklaması	Nisan 2025			Ocak-Nisan 2025		
		İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)	İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Yüksek Teknolojili Ürünler	680	4,8	3,5	2.861	13,2	3,5
2	Orta Yüksek Teknolojili Ürünler	7.626	14,5	38,8	30.340	5,7	37,5
3	Orta Düşük Teknolojili Ürünler	5.688	1,9	28,9	22.988	3,1	28,4
4	Düşük Teknolojili Ürünler	5.657	5,6	28,8	24.643	0,2	30,5
Toplam		19.650	7,7	100,0	80.832	3,5	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Yüksek teknoloji ürünlerin ithalatı Nisan ayında %22,9 arttı

Türkiye ithalatı teknoloji yoğunluğuna göre incelendiğinde, Nisan ayında Yüksek Teknolojili Ürünler ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %22,9 artışla ve %10,2 payla 2,75 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Orta Yüksek Teknolojili Ürünler ithalatı ise %15,2 artışla ve %45,1 payla 12,15 milyar \$'a ulaşmıştır. Orta Düşük Teknolojili Ürünler ithalatı geçen yıla kıyasla %10,4 artışla ve %31,8 payla 8,57 milyar \$ olmuştur. Düşük Teknolojili Ürünler ithalatı bu dönemde %-2,9 değişim ve %12,8 pay ile 3,46 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Teknoloji Yoğunluğuna Göre İmalat Sanayi Ürün İthalatı							
Sınıflama Kodu	İmalat Sanayi Teknoloji Sınıfı Açıklaması	Nisan 2025			Ocak-Nisan 2025		
		İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)	İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Yüksek Teknolojili Ürünler	2.751	22,9	10,2	10.762	6,7	11,3
2	Orta Yüksek Teknolojili Ürünler	12.147	15,2	45,1	41.847	5,7	44,0
3	Orta Düşük Teknolojili Ürünler	8.572	10,4	31,8	29.947	5,2	31,5
4	Düşük Teknolojili Ürünler	3.456	-2,9	12,8	12.468	1,7	13,1
Toplam		26.925	11,7	100,0	95.024	5,1	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Tüketim Malları ihracatının payı %33,2 olarak gerçekleşti

İhracat mal cinsine göre incelendiğinde, 2025 yılının Nisan ayında Yatırım (Sermaye) Malları ihracatının bir önceki yılın aynı dönemine göre %15,7 artış ve %13,7 pay ile 2,86 milyar \$ olarak gerçekleştiği görülmektedir. Hammadde-Aramallar ihracatı %7,8 artış ve %52 payla 10,87 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Tüketim Malları ihracatı ise %5 artış ve %33,2 payla 6,95 milyar \$ olmuştur.

Geniş Ekonomik Grupların Sınıflamasına Göre İhracat							
GEG Kodu	GEG Açıklaması	Nisan 2025			Ocak-Nisan 2025		
		İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)	İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Yatırım (Sermaye) Malları	2.865	15,7	13,7	11.082	2,0	12,8
2	Hammadde-Aramallar	10.874	7,8	52,0	43.885	4,9	50,9
3	Tüketim Malları	6.951	5,0	33,2	30.205	1,2	35,0
4	Diğer	234	109,7	1,1	1.075	117,7	1,2
Toplam		20.924	8,5	100,0	86.247	3,9	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Hammadde-Aramallar ithalatının payı %69,5 olarak gerçekleşti

Mal cinsine göre ithalat incelendiğinde, 2025 yılının Nisan ayında Yatırım (Sermaye)

Malları ithalatının bir önceki yılın aynı dönemine göre %14,2 artış ve %13,9 pay ile 4,59 milyar \$ olarak gerçekleştiği görülmektedir. Hammadde-Aramallar ithalatı %12,9 artış ve %69,5 payla 22,91 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Tüketim Malları ithalatı ise %10,4 artış ve %16,3 payla 5,36 milyar \$ olmuştur.

Geniş Ekonomik Grupların Sınıflamasına Göre İthalat							
GEG Kodu	GEG Açıklaması	Nisan 2025			Ocak-Nisan 2025		
		İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)	İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Yatırım (Sermaye) Malları	4.585	14,2	13,9	16.291	-0,7	13,5
2	Hammadde-Aramallar	22.905	12,9	69,5	85.398	7,3	70,7
3	Tüketim Malları	5.364	10,4	16,3	18.813	10,1	15,6
4	Diğer	108	485,3	0,3	272	134,2	0,2
Toplam		32.961	12,9	100,0	120.773	6,7	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Ülke Gruplarında Yer Alan Ülkeler

Avrupa Birliği 27: Almanya, Avusturya, Belçika, Bulgaristan, Çekya, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa, Hırvatistan, Hollanda, İrlanda, İspanya, İsveç, İtalya, Kıbrıs, Letonya, Litvanya, Lüksemburg, Macaristan, Malta, Polonya, Portekiz, Romanya, Slovakya, Slovenya, Yunanistan

Yakın ve Orta Doğu: Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, İran, İsrail, Katar, Kuveyt, Lübnan, Oman, Suriye, Suudi Arabistan, Ürdün, Yemen

Diğer Avrupa (AB Hariç): Arnavutluk, Andorra, Beyaz Rusya (Belarus), Bosna-Hersek, Karadağ, Kuzey Makedonya, Norveç, Rusya, San Marino, Sırbistan, İsviçre, Ukrayna, Birleşik Krallık, İzlanda, Lihtenştayn, Moldova, Monako, Kosova, Vatikan

Diğer Asya: Afganistan, Azerbaycan, Bangladeş, Bhutan, Brunei, Çin, Ermenistan, Filipinler, Gürcistan, Hindistan, Endonezya, Japonya, Kamboçya, Kazakistan, Kırgızistan, Kuzey Kore, Güney Kore, Laos, Malezya, Maldivler, Moğolistan, Myanmar, Nepal, Pakistan, Singapur, Sri Lanka, Tacikistan, Tayland, Türkmenistan, Özbekistan, Vietnam, Doğu Timor

Kuzey Amerika: Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Meksika

Kuzey Afrika: Cezayir, Mısır, Libya, Fas, Sudan, Tunus, Batı Sahra

Diğer Afrika: Angola, Benin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Kamerun, Orta Afrika Cumhuriyeti, Çad, Komorlar, Kongo Cumhuriyeti, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Cibuti, Ekvator Ginesi, Eritre, Esvatini, Etiyopya, Gabon, Gambiya, Gana, Gine, Gine-Bissau, Fildişi Sahili, Kenya, Lesotho, Liberya, Madagaskar, Malavi, Mali, Moritanya, Mauritius, Mozambik, Namibya, Nijer, Nijerya, Ruanda, Sao Tome ve Principe, Senegal, Seyşeller, Sierra Leone, Somali, Güney Afrika, Güney Sudan, Tanzanya, Togo, Uganda, Zambiya, Zimbabve

Orta Amerika ve Karayipler: Antigua ve Barbuda, Bahamalar, Barbados, Belize, Kosta Rika, Küba, Dominika, Dominik Cumhuriyeti, El Salvador, Grenada, Guatemala, Haiti, Honduras, Jamaika, Nikaragua, Panama, Saint Kitts ve Nevis, Saint Lucia, Saint Vincent ve Grenadinler, Trinidad ve Tobago

Güney Amerika: Arjantin, Bolivya, Brezilya, Şili, Kolombiya, Ekvador, Guyana, Paraguay, Peru, Surinam, Uruguay, Venezuela

Küresel Emtia Fiyatları

Genel Değerlendirme

Ham petrol piyasası, gümrük tarifeleri duyurusunun ardından yaşanan satış dalgasından sonra kayda değer bir toparlanma göstermiştir. Ancak, OPEC+'ın pandemi sonrası uyguladığı üretim kotalarını gevşetmeye başlamasıyla bu ralli duraklamıştır. Grup, zayıf Çin talebi nedeniyle üretim artışını geçen yıldan beri ertelemiş olsa da, Mayıs 2025'te beklenenin yaklaşık üç katı olan günlük 411.000 varil üretim artışı planlayarak piyasayı şaşırtmıştır. Haziran ayı için de benzer bir artışa anlaşılmıştır. Bu üretim artışları, fiyatların yukarı yönlü hareketini sınırlamış ve piyasada volatiliteye neden olmuştur. Doğal gaz piyasası, gümrük tarifeleri sonrası ham petrol fiyatlarının çökmesiyle, düşük petrol fiyatlarının hem petrol hem de doğal gaz üreten kuyuların kapanmasına yol açabileceği korkusuyla başlangıçta bir ralli yaşamıştır. Ancak, ham petrol fiyatlarının toparlanmasıyla birlikte, doğal gaz piyasası düşük talep (hafif hava koşulları nedeniyle) ve ABD'deki sürekli artan arza odaklanmıştır. Son dokuz haftanın sekizinde haftalık depolama artışları ortalamanın üzerinde gerçekleşmiş ve toplam depolama, Mart 2025'te beş yıllık ortalamanın %11 altında iken, Mayıs başında %1.9 üzerine çıkmıştır. Bu, doğal gaz piyasasında arz fazlasının fiyatlar üzerinde baskı oluşturduğunu göstermektedir. Altın piyasası, Nisan 2025 ortasına kadar tarihi kazançlar elde etmiş ve 22 Nisan'da Haziran Altını 3.509 dolar ile rekor bir seviyeye ulaşmıştır. Ancak, son haftalarda güvenli liman talebinin azalması ve ABD dolarının güçlenmesi nedeniyle fiyatlar baskı altına girmiştir. Fiyatlar, bu tarihten itibaren %6'dan fazla düşüş göstermiştir. Düşüşün ana katalizörü, ABD ve Çin arasındaki 90 günlük gümrük tarifesi duraklatma anlaşmasıdır. Bu anlaşma, ABD'nin Çin'e uyguladığı tarifeleri %145'ten %30'a, Çin'in ise %125'ten %10'a düşürmesini sağlamıştır. Bu gelişme, piyasadaki volatilitenin daha geniş makroekonomik faktörlerden etkilendiğini ortaya koymaktadır. Bakır fiyatları, Nisan 2025 sonundan itibaren düşüş trendine girmiştir. ABD'deki fazla arz endişeleri ve kısa vadeli talep belirsizliği, fiyatları aşağı yönlü baskılamıştır. Piyasa, bakır ithalatına %25'lik bir gümrük tarifesi uygulanmasını beklemektedir. Son haftalarda, küresel çapta ABD'ye yönelen arz, CME bakır stoklarının yıl başından bu yana %81'den fazla artarak sekiz yılın en yüksek seviyesi olan 152.919 metrik tona ulaşmasına neden olmuştur. Ayrıca, CME bakırının LME bakırına göre primi 1.600 dolar/metrik tondan 600 dolar/metrik tona gerilemiştir. Bu, bakır piyasasında arz fazlasının ve talep zayıflığının fiyatlar üzerinde önemli bir etkisi olduğunu göstermektedir.¹⁵

Nisan ayında Enerji Fiyatları Endeksi %7,6 geriledi

Dünya Bankası tarafından yayınlanan küresel emtia fiyatları verilerine göre 2025 yılı Nisan ayında Enerji fiyatları endeksi bir önceki aya göre %7,6 azalmıştır. Yıllık bazda ise enerji fiyatları endeksi %19,8 düşmüştür. Doğalgaz fiyatları bir önceki aya göre %17,6 azalırken, yıllık bazda artış oranı %112,9 olmuştur. Ortalama Petrol fiyatları ise aylık bazda %6,8 düşerken, geçen yılın Nisan ayına göre fiyatlar %25,1 azalmıştır.

Metal Emtia Fiyatları Endeksi %7 azaldı

2025 yılı Nisan ayında Metal fiyatları endeksi bir önceki aya göre %7 azalmıştır. Yıllık bazda ise Metal fiyatları endeksi %5,9 düşmüştür. Alüminyum fiyatları bir önceki aya göre %10,8 azalırken, yıllık bazda azalış oranı %5,4 olmuştur. Bakır

¹⁵ ADMIS, Emtia Genel Bakışı, Mayıs 2025 [↗](#)

fiyatları ise aylık bazda %5,8 düşerken, yıllık bazda fiyatlar %3 azalmıştır. Demir fiyatları aylık bazda %2,9 oranında azalırken, yıllık bazda fiyatlar %13,8 oranında gerilemiştir.

Değerli Metal Emtia Fiyatları Endeksi %6,3 yükseldi

Değerli Metal emtia fiyatları endeksi Nisan 2025 döneminde aylık bazda %6,3 oranında artmıştır. Bir önceki yılın Nisan ayına göre endeks değeri %34,6 oranında yükselmiştir. Altın fiyatları aylık bazda 2025 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %7,9 artarken, Gümüş fiyatlarında azalış oranı %2,9 olarak gerçekleşmiştir. Yıllık bazda ise Altın fiyatları %38 artmıştır. Gümüş fiyatları ise yıllık bazda %17,2 artmıştır.

Tarım Fiyat Endeksi %0,7 azaldı, Gıda Fiyat Endeksi %0,5 düştü

Nisan 2025 döneminde Gıda Emtia Fiyatları Endeksi aylık bazda %0,5 oranında azalırken, Tarım Fiyatları Endeksi %0,7 oranında azalmıştır. Yıllık bazda değerlendirildiğinde ise Gıda Emtia Fiyatları Endeksi %5,5 oranında düşmüş, Tarım Fiyatları Endeksi ise %1,5 oranında azalmıştır.

Emtia Endeksleri ve Temel Emtia Fiyatları

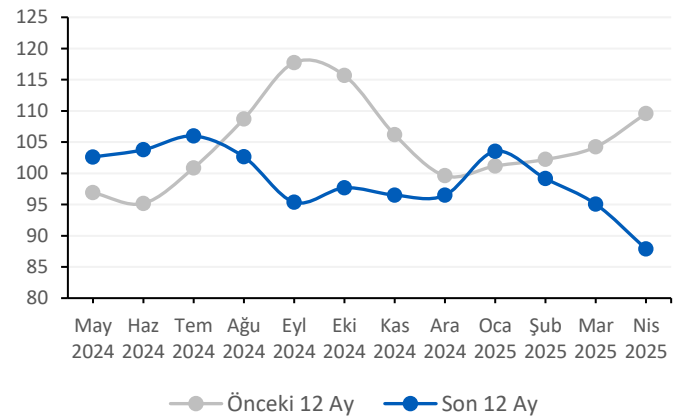
Ana grup emtia endeksleri ve temel emtia fiyatlarının Nisan 2025 dönemi itibarıyla değişimleri aşağıdaki tablolarda sunulmaktadır. “Yıllık” değişimler 2025 yılı Nisan ayındaki değerlerin bir önceki yılın aynı ayına göre ortalama değişimini, “Aylık” değişimler ise 2025 yılı Nisan ayındaki değerlerin bir önceki aya göre ortalama değişimini ifade etmektedir.

Enerji Fiyatları Endeksi

Yıllık: %19,8↓ Aylık: %7,6↓

Enerji fiyatları endeksi Nisan 2025 döneminde aylık bazda %7,6 düşmüştür. Endeks değeri bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında %19,8 daha düşük seyretmektedir. Son 12 aylık veriler incelendiğinde endeks aylık bazda zirve noktasına 106 ile Temmuz 2024 döneminde ulaşırken, 87,9 ile Nisan 2025 döneminde en düşük endeks değeri görmüştür.

Enerji Fiyatları Endeksi Son 12 Aylık Değişim

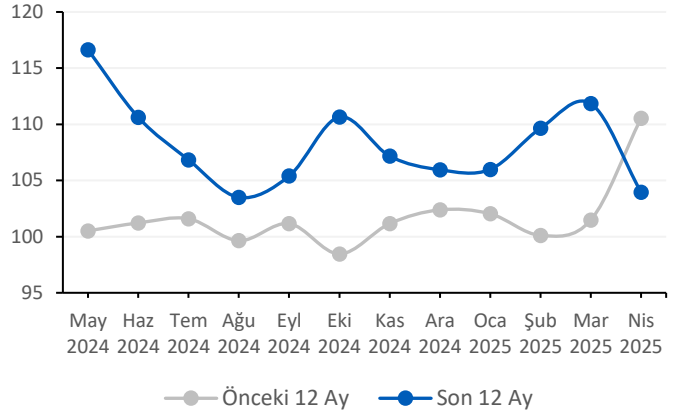


Metal Fiyatları Endeksi

Yıllık: %5,9 ↓ Aylık: %7 ↓

Metal fiyatları endeksi Nisan 2025 döneminde aylık bazda %7 düşmüştür. Endeks değeri bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında %5,9 daha düşük seyretmektedir. Son 12 aylık veriler incelendiğinde endeks aylık bazda zirve noktasına 116,6 ile Mayıs 2024 döneminde ulaşırken, 103,5 ile Ağustos 2024 döneminde en düşük endeks değeri görmüştür.

Metal Fiyatları Endeksi Son 12 Aylık Değişim

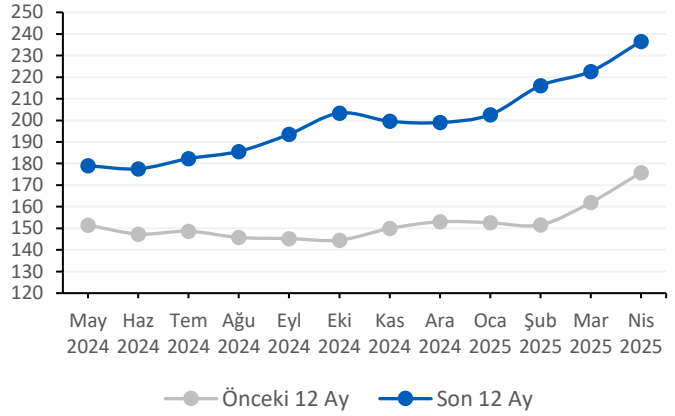


Değerli Metal Fiyatları Endeksi

Yıllık: %34,6 ↑ Aylık: %6,3 ↑

Değerli Metal fiyatları endeksi Nisan ayında bir önceki aya göre %6,3 oranında artmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise fiyat endeksi değeri %34,6 daha yüksektir. Son 12 aylık dönemde en yüksek endeks değerine 236,6 ile Nisan 2025 döneminde ulaşılırken, en düşük endeks değeri 177,6 ile Haziran 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Değerli Metal Fiyatları Endeksi Son 12 Aylık Değişim

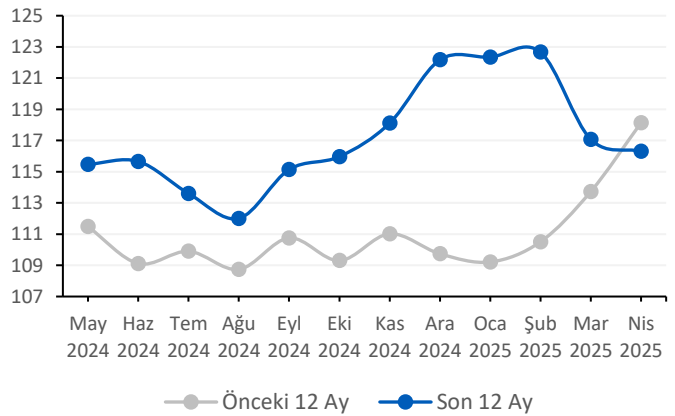


Tarım Fiyatları Endeksi

Yıllık: %1,5 ↓ Aylık: %0,7 ↓

Tarım fiyatları endeksi Nisan 2025 döneminde aylık bazda %0,7 düşmüştür. Endeks değeri bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında %1,5 daha düşük seyretmektedir. Son 12 aylık veriler incelendiğinde endeks aylık bazda zirve noktasına 122,7 ile Şubat 2025 döneminde ulaşırken, 112 ile Ağustos 2024 döneminde en düşük endeks değeri görmüştür.

Tarımsal Emtia Fiyatları Endeksi Son 12 Aylık Değişim

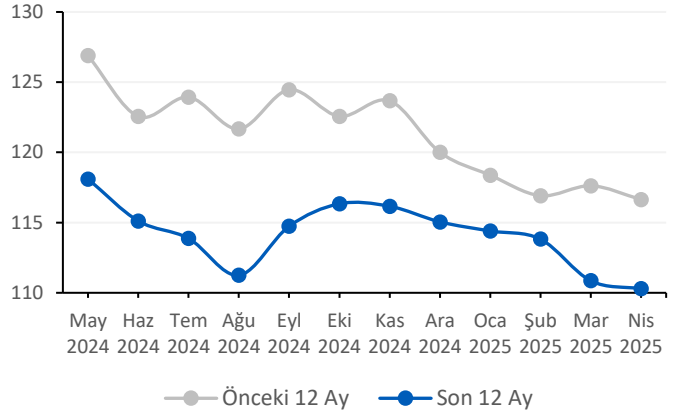


Gıda Fiyatları Endeksi

Yıllık: %5,5 ↓ Aylık: %0,5 ↓

Gıda fiyatları endeksi Nisan 2025 döneminde aylık bazda %0,5 düşmüştür. Endeks değeri bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında %5,5 daha düşük seyretmektedir. Son 12 aylık veriler incelendiğinde endeks aylık bazda zirve noktasına 118,1 ile Mayıs 2024 döneminde ulaşırken, 110,3 ile Nisan 2025 döneminde en düşük endeks değeri görmüştür.

Gıda Fiyatları Endeksi Son 12 Aylık Değişim

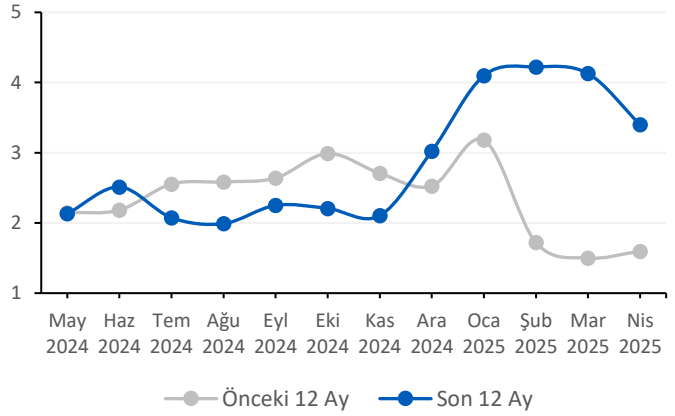


Doğalgaz Fiyatları

Yıllık: %112,9 ↑ Aylık: %17,6 ↓

Nisan ayında doğalgaz fiyatları bir önceki aya göre %17,6 düşmüştür. Fiyatlar yıllık bazda incelendiğinde bir önceki yıla göre %112,9 oranında daha yüksekte olduğu görülmektedir. Son bir yıllık dönemde ulaşılan en yüksek aylık ortalama fiyat 4,2 USD/mmbtu ile Şubat 2025 olmuştur. Bu dönemde ortalama fiyatların aylık bazda en düşük noktası ise 2 USD/mmbtu ile Ağustos 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Doğalgaz Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/mmbtu)

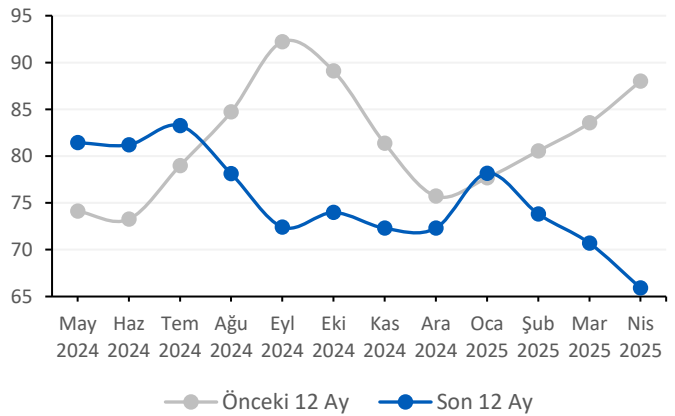


Petrol Fiyatları

Yıllık: %25,1 ↓ Aylık: %6,8 ↓

Petrol fiyatları Nisan ayında bir önceki aya göre %6,8 oranında azalmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %25,1 daha düşüktür. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 83,3 USD/varil ile Temmuz 2024 döneminde ulaşılırken, en düşük ortalama fiyat 65,9 USD/varil ile Nisan 2025 döneminde gerçekleşmiştir.

Petrol Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/varil)

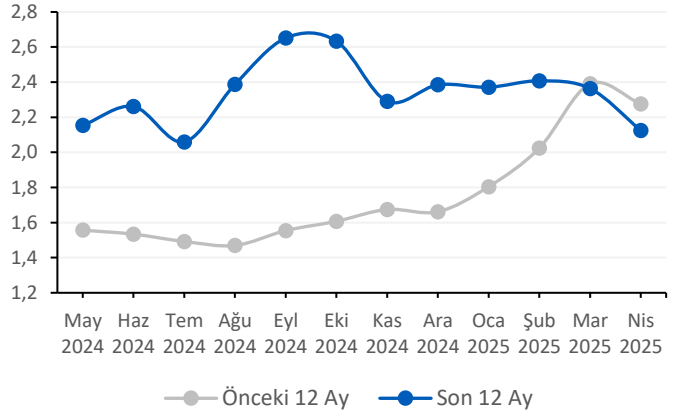


Kauçuk Fiyatları

Yıllık: %6,7 ↓ Aylık: %10,1 ↓

Nisan ayında kauçuk fiyatları bir önceki aya göre %10,1 düşmüştür. Fiyatlar yıllık bazda incelendiğinde bir önceki yıla göre %6,7 oranında daha düşük olduğu görülmektedir. Son bir yıllık dönemde ulaşılan en yüksek aylık ortalama fiyat 2,7 USD/kg ile Eylül 2024 olmuştur. Bu dönemde ortalama fiyatların aylık bazda en düşük noktası ise 2,1 USD/kg ile Temmuz 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Kauçuk Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/kg)

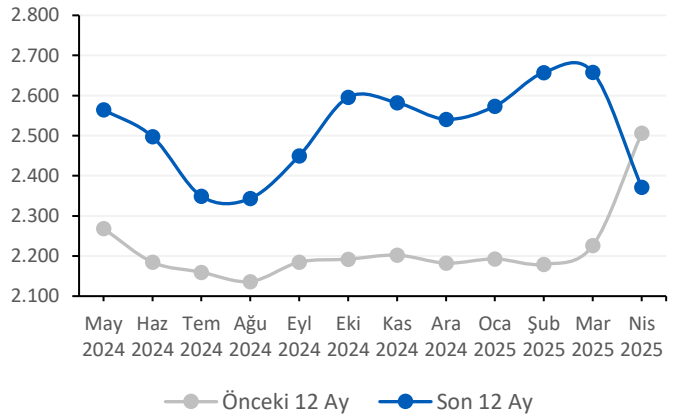


Alüminyum Fiyatları

Yıllık: %5,4 ↓ Aylık: %10,8 ↓

Alüminyum fiyatları Nisan ayında bir önceki aya göre %10,8 oranında azalmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %5,4 daha düşüktür. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 2658,3 USD/ton ile Mart 2025 döneminde ulaşılırken, en düşük ortalama fiyat 2343,7 USD/ton ile Ağustos 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Alüminyum Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/ton)

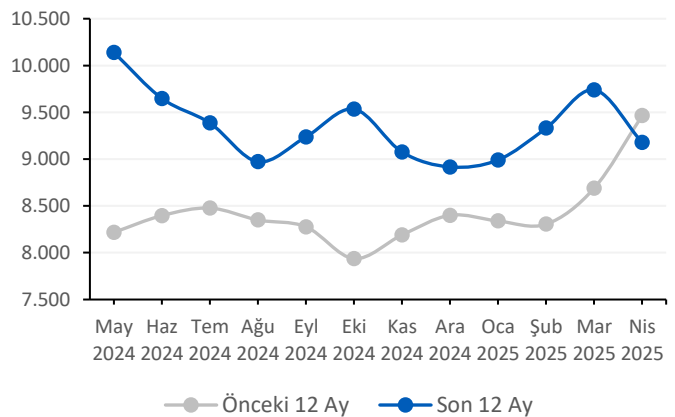


Bakır Fiyatları

Yıllık: %3 ↓ Aylık: %5,8 ↓

Bakır fiyatları Nisan ayında bir önceki aya göre %5,8 oranında azalmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %3 daha düşüktür. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 10139,3 USD/ton ile Mayıs 2024 döneminde ulaşılırken, en düşük ortalama fiyat 8916,3 USD/ton ile Aralık 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Bakır Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/ton)

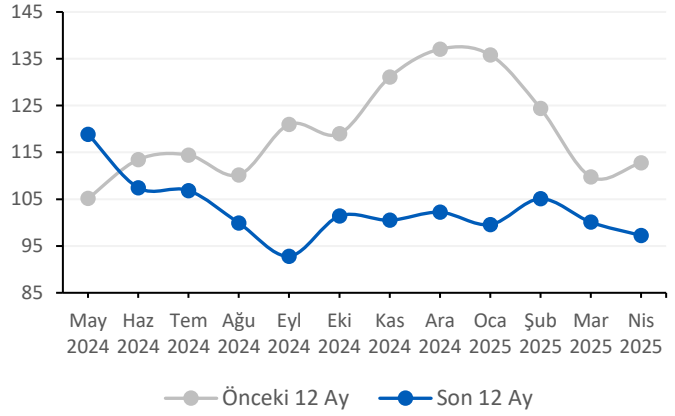


Demir Fiyatları

Yıllık: %13,8 ↓ Aylık: %2,9 ↓

Nisan ayında demir fiyatları bir önceki aya göre %2,9 düşmüştür. Fiyatlar yıllık bazda incelendiğinde bir önceki yıla göre %13,8 oranında daha düşük olduğu görülmektedir. Son bir yıllık dönemde ulaşılan en yüksek aylık ortalama fiyat 118,9 ile USD/kuru metrik ton Mayıs 2024 olmuştur. Bu dönemde ortalama fiyatların aylık bazda en düşük noktası ise 92,8 USD/kuru metrik ton ile Eylül 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Demir Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/kuru ton)

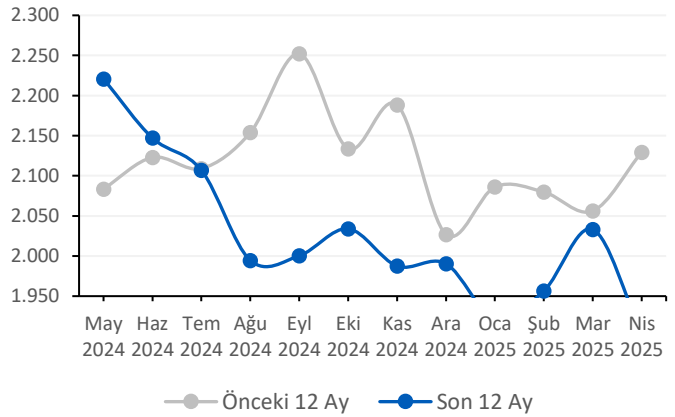


Kurşun Fiyatları

Yıllık: %10,6 ↓ Aylık: %6,4 ↓

Nisan ayında kurşun fiyatları bir önceki aya göre %6,4 düşmüştür. Fiyatlar yıllık bazda incelendiğinde bir önceki yıla göre %10,6 oranında daha düşük olduğu görülmektedir. Son bir yıllık dönemde ulaşılan en yüksek aylık ortalama fiyat 2220,8 USD/ton ile Mayıs 2024 olmuştur. Bu dönemde ortalama fiyatların aylık bazda en düşük noktası ise 1903,5 USD/ton ile Nisan 2025 döneminde gerçekleşmiştir.

Kurşun Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/ton)

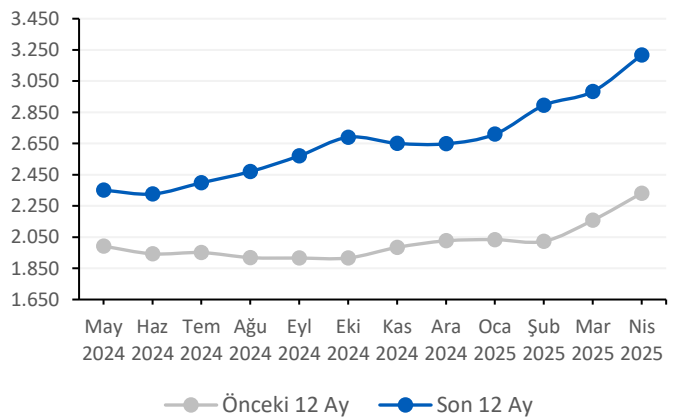


Altın Fiyatları

Yıllık: %38 ↑ Aylık: %7,9 ↑

Nisan ayında altın fiyatları bir önceki aya göre %7,9 yükselmiştir. Fiyatlar yıllık bazda incelendiğinde bir önceki yıla göre %38 oranında daha yüksekte olduğu görülmektedir. Son bir yıllık dönemde ulaşılan en yüksek aylık ortalama fiyat 3217,6 USD/ons ile Nisan 2025 olmuştur. Bu dönemde ortalama fiyatların aylık bazda en düşük noktası ise 2326,4 USD/ons ile Haziran 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Altın Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/ons)

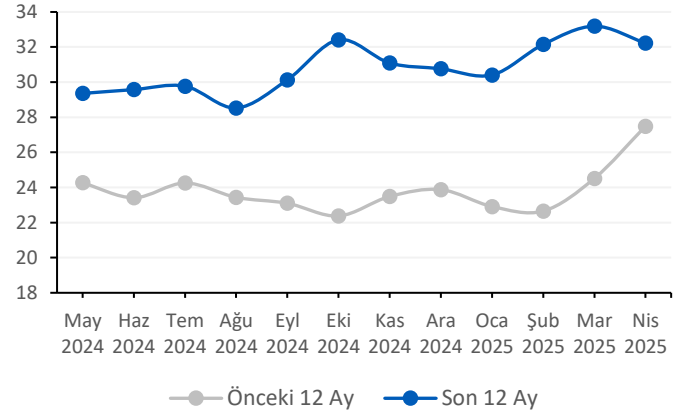


Gümüş Fiyatları

Yıllık: %17,2 ↑ Aylık: %2,9 ↓

Gümüş fiyatları Nisan ayında bir önceki aya göre %2,9 oranında azalmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %17,2 daha yüksektir. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 33,2 USD/ons ile Mart 2025 döneminde ulaşılırken, en düşük ortalama fiyat 28,5 USD/ons ile Ağustos 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Gümüş Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/ons)



Ana Grup Emtia Endeksleri Değişimleri

Emtia Endeksleri	2010 Baz Yıl	2023				2024				Oca.-Mar. 2024 Ort.	Oca.-Mar. 2025 Ort.	Yıllık Ort. Değ.(%)	Mar. 2024	Mar. 2025	Yıllık Değ.(%)	Şub. 2025	Mar. 2025	Aylık Değ.(%)
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4									
Enerji	100	111,1	100,4	109,1	107,2	102,5	105,3	101,3	96,9	104,3	96,4	-7,6	109,6	87,9	###	95,1	87,9	-7,6
Metal	100	117,3	109,1	105,9	103,5	105,1	120,8	113,8	116,9	103,5	107,9	4,2	110,5	104,0	-5,9	111,8	104,0	-7,0
Değerli Metal	100	143,1	150,5	146,6	149,2	155,4	177,5	187,2	200,6	160,5	219,5	36,7	175,8	236,6	34,6	222,7	236,6	6,3
Tarım	100	112,2	111,6	109,8	110,0	111,2	116,4	113,6	118,8	112,9	119,6	5,9	118,1	116,3	-1,5	117,1	116,3	-0,7
Gıda	100	129,5	126,8	123,4	122,1	117,6	116,6	113,3	115,9	117,4	112,3	-4,3	116,6	110,3	-5,5	110,9	110,3	-0,5

Kaynak: Dünya Bankası

Temel Emtia Fiyatları Değişimi

Değer: ABD Doları		2023				2024				Oca.- Mar. 2024 Ort.	Oca.- Mar. 2025 Ort.	Yıllık Ort. Değ.(%)	Mar. 2024	Mar. 2025	Yıllık Değ.(%)	Şub. 2025	Mar. 2025	Aylık Değ.(%)
Emtia	Birim	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4									
Doğalgaz*	mmBtu	2,7	2,2	2,6	2,7	2,1	2,1	2,1	2,4	2,0	4,0	98,2	1,6	3,4	113	4,1	3,4	###
Petrol**	varil	81,4	78,2	86,8	84,0	83,1	84,9	80,2	74,6	82,4	72,1	-12,5	88,0	65,9	-25,1	70,7	65,9	-6,8
Kauçuk	kg	1,61	1,54	1,51	1,65	2,07	2,23	2,37	2,44	2,12	2,32	9,1	2,28	2,13	-6,7	2,36	2,13	###
Alüminyum	ton	2.405	2.266	2.160	2.192	2.199	2.523	2.381	2.573	2.276	2.565	12,7	2.506	2.372	-5,4	2.658	2.372	###
Bakır	ton	8.944	8.474	8.368	8.176	8.444	9.751	9.198	9.175	8.699	9.310	7,0	9.464	9.177	-3,0	9.740	9.177	-5,8
Demir	ton	126,1	112,0	115,2	129,0	123,3	113,0	99,9	101,4	120,7	100,5	-16,7	112,8	97,2	-13,8	100,1	97,2	-2,9
Kurşun	ton	2.137	2.119	2.172	2.116	2.074	2.166	2.034	2.004	2.088	1.954	-6,4	2.129	1.903	-10,6	2.033	1.903	-6,4
Altın	ons	1.888	1.978	1.929	1.976	2.072	2.336	2.480	2.663	2.137	2.951	38,1	2.331	3.218	38,0	2.983	3.218	7,9
Gümüş	ons	22,5	24,2	23,6	23,2	23,4	28,8	29,5	31,4	24,4	32,0	31,1	27,5	32,2	17,2	33,2	32,2	-2,9

Kaynak: Dünya Bankası

*Doğalgaz fiyatları için ABD piyasa fiyatları kullanılmaktadır.

**Petrol fiyatları için Brent, WTI ve Dubai ham petrol fiyatlarının ortalaması kullanılmaktadır.

Notlar

- Emtia endeksleri: Ana emtia gruplarındaki fiyat değişimlerini kolayca takip edebilmek amacıyla emtia fiyatlarını belirli yüzdesel ağırlıkta gruplandırarak referans bir yıla göre fiyat seviyesini gösteren endekslerdir.
- Dünya Bankası tarafından emtia fiyatlarına ilişkin veriler <https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets> internet sitesinde yayınlanmakta ve düzenli olarak her ay güncellenmektedir.
- Dünya Bankası veritabanından alınan son aylara ilişkin veriler geçici olup ilerleyen dönemlerde revize edilebilmektedir.
- Ana Grup Emtia Fiyat Endekslerinin hesaplanmasında kullanılan emtialar aşağıda listelenmiştir.
 - Enerji Emtiaları Fiyat endeksi: ham petrol (%84), kömür (%4,7), doğal gaz (%10,8)
 - Tarım Emtiaları Fiyat Endeksi: gıda (%61,7), içecek (%12,9), tarımsal hammadde (%25,4)
 - Gıda Emtiaları Fiyat Endeksi: Tahıl (%28,2), bitki yağları (%40,8), diğer gıdalar (%31,0)
 - Metal Emtialar Fiyat Endeksi: alüminyum (%26,7), bakır (%38,4), demir cevheri (%18,9), kurşun (%1,8), nikel (%8,1), kalay (%2,1), çinko (%4,1)
 - Değerli Metal Emtiaları Fiyat Endeksi: altın (%77,8), gümüş (%18,9), platin (%3,3)
- Endeks hesaplamalarında kullanılan fiyatlar çeşitli uluslararası kaynaklardan sağlanmaktadır. Örnek: doğal gaz fiyatları için Bloomberg, Thomson Reuters, The Wall Street Journal ve Dünya Bankası kaynaklarından "Natural Gas (U.S.), spot price at Henry Hub, Louisiana spot prices" piyasa verileri kullanılmaktadır.
- Aylık fiyatlar haftalık ve günlük fiyatların ortalaması alınarak, dönemsel fiyatlar ise aylık fiyatların ortalaması alınarak hesaplanmaktadır.

ABD-Kanada-Meksika

Serbest Ticaret Anlaşması'nda Güncel Gelişmeler

ABD, Kanada ve Meksika arasında 1 Temmuz 2020'de yürürlüğe giren ABD-Kanada-Meksika Anlaşması (USMCA), Kuzey Amerika'daki serbest ticareti düzenleyen temel bir çerçeve sunmaktadır. ABD Başkanı Trump'ın 2025'te Kanada ve Meksika'ya yönelik %25 tarife uygulama söylemleri, USMCA'nın işleyişinin ve bölgesel ekonomik entegrasyonunun sorgulanmasına yol açmıştır.

USMCA, 1994'teki Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması'nın (NAFTA) yerine geçerek otomotiv, tarım, dijital ticaret ve işçi hakları gibi alanlarda daha sıkı kurallar getirmişti. Anlaşma, özellikle otomotiv sektöründe %75 bölgesel içerik oranı ve saatlik asgari ücret şartları ile ABD üretimini teşvik etmeyi hedeflemişti. Trump'ın ilk döneminde USMCA müzakereleri tamamlanmıştı; ancak ikinci döneminde tarife söylemleri taraflar arasında gerilim yaratmıştır.

Trump, 2025 yılı başında Kanada ve Meksika'dan ithal edilen tüm ürünlere %25 tarife uygulayacağını duyurmuştu. Bu söylem, USMCA'nın sıfır gümrük ilkesi ile çelişerek otomotiv, mineral ve tarım sektörlerinde tedarik zincirleri üzerinde bir risk faktörü oluşturabilir. Kuzey Amerika'nın entegre otomotiv tedarik zinciri, %25 tarifelerden ciddi şekilde etkilenebilir. Kanada ve Meksika'dan ithal edilen araç ve parçalar, USMCA'nın %75 bölgesel içerik kuralına uysa bile maliyet artışıyla karşılaşabilir. Ayrıca misilleme tarifeleri de gelebilir. Kanada, ABD'ye karşı tarım, enerji gibi seçili ürünlerde misilleme tarifeleri planladığını açıklamış; Meksika ise benzer adımlar sinyali vermişti. Brookings Enstitüsü, tarifelerin ABD tüketicilerine yıllık 20 milyar dolar ek maliyet getirebileceğini, Kanada ve Meksika ekonomilerini ise %1-2 daraltabileceğini öngörmektedir.

Mayıs 2025 itibarıyla, Trump'ın tarife politikaları USMCA'yı doğrudan iptal etmemiş olsa da anlaşmanın uygulanabilirliğini zayıflatmıştır. Trump, 6 Mart 2025'te otomotiv sektörüne yönelik tarifeleri 2 Nisan 2025'e kadar ertelemişti. Bu, USMCA kapsamındaki çoğu mal için geçici bir muafiyet sağlamıştı. 23 Nisan 2025'te 30 günlük ek bir erteleme duyurulmuştu ancak kalıcı bir çözüm henüz bulunmamaktadır. Beyaz Saray, otomotiv tedarik zincirinin entegrasyonunu dikkate alarak Kanada ve Meksika'dan ithal edilen araç ve parçalara özel muafiyetler tanımış olsa da USMCA'nın bölgesel içerik kurallarına uymayan ithalatlarda %25 tarife uygulanmaktadır. Kanada ve Meksika, tarifelerin USMCA'ya aykırı olduğunu savunarak Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) şikayet sinyalleri vermiştir. Hatta Kanada, 2026'daki USMCA gözden geçirme toplantısını öne çekmeyi önermiştir. Tarife söylemleri, Kuzey Amerika'daki hisse senedi piyasalarında dalgalanmalara yol açtı; otomotiv ve enerji sektörlerinde belirsizliği artırmıştır. ^{16 17 18}

¹⁶ Reuters, Mexico celebrates preferential treatment under USMCA after US tariffs announcement [↗](#)

¹⁷ CBC, CUSMA-compliant auto parts won't be hit with tariffs [↗](#)

¹⁸ Brookings Institute, The impact of US tariffs on North American auto manufacturing and implications for USMCA [↗](#)

Ulaşım da Hafifliğin Gücü: Alüminyumun Yükselen Rolü

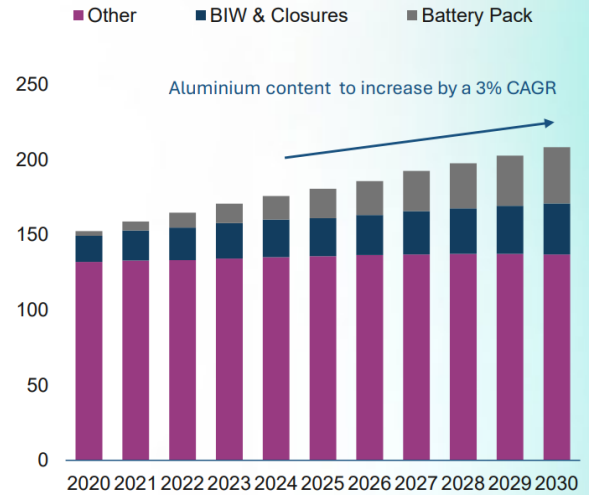
Modern ulaşım araçlarının dönüşümü, yalnızca mobilite anlayışını değil, aynı zamanda kullanılan hammaddelerin stratejik önemini de yeniden şekillendirmektedir. Bu dönüşümün merkezinde ise alüminyum yer alıyor. Hafifliği, dayanıklılığı ve geri dönüştürülebilirliğiyle alüminyum, özellikle otomotiv sektöründe elektrikli ve içten yanmalı araç üreticileri için vazgeçilmez bir malzeme haline gelmiştir. Yakıt verimliliğini artırma, karbon emisyonlarını azaltma ve performans beklentilerini karşılama hedefleri, otomotiv endüstrisinde alüminyumun kullanım alanlarını genişletmektedir.

Trump tarifeleri sebebiyle hafif araç üretimine ilişkin büyüme tahminleri aşağı yönlü revize edilmektedir. Londra merkezli danışmanlık firması CRU, 2025 yılında dünya hafif araç üretiminin sabit kalacağını; 2026 yılında ise yıllık %1.3 artacağını öngörmektedir. Ekonomik ve politik koşulların Avrupa’da elektrikli araç satış artışının yavaşlatması beklenmektedir.

Araçlarda kullanılan küresel alüminyum ortalama miktarının 2020-2030 yılları arasında yıllık %3 bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR) ile yaklaşık 200 kilograma çıkacağı tahmin edilmektedir. Söz konusu miktarın %16’sının batarya sistemi oluşturacağı öngörülmektedir. Bu miktarın %5’inin ise otomotiv gövdesi (Automotive Body-in-White - BIW)¹⁹ ile birlikte kapı, pencere, yakıt kapağı, kaput gibi araç bileşenlerinden oluşacağı belirtilmektedir.

2030 yılında araç gövdesi ve kapak sistemlerinde kullanılan toplam hammaddenin yaklaşık %10’unun alüminyumdan oluşacağı tahmin edilmektedir. Elektrikli araçlarda bu oran yaklaşık %17’ye yaklaşırken içten yanmalı motorlu araçlarda %7 civarında olması beklenmektedir.

Global average aluminium content by component, kg



¹⁹ BIW olarak adlandırılan araç gövdesi **montaj hattında** henüz motor, şasi veya döşeme gibi parçaların dahil edilmediği **boyama işleminden önceki durumu** ifade etmektedir.

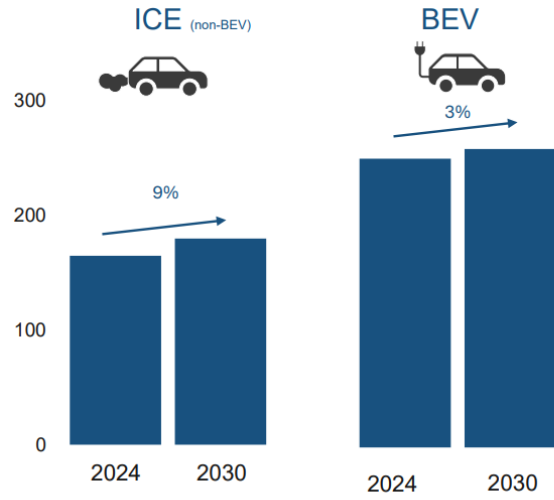
Öte yandan araçlarda kullanılan ortalama alüminyum miktarı artış hızının içten yanmalı motorlarda daha hızlı olması beklenmektedir. 2024 yılına kıyasla 2030'a kadar ortalama alüminyum ağırlığının içten yanmalı motorlu (internal combustion engine - ICE) araçlarda %9; bataryalı elektrikli araçlarda ise %3 artacağı belirtilmektedir.

Bölgesel olarak bakıldığında elektrikli araçlarda kullanılan alüminyum Kuzey Amerika'da ve Avrupa'da yüksek olmakla beraber bu bölgelerde alüminyum içeriğinde bir miktar düşüş beklenmektedir. Modelleri genellikle alüminyum yoğun olan Tesla'nın bataryalı elektrikli araç pazar payının düşeceği öngörülmektedir. Daha fazla araç üreticisinin kimi bileşenlerde döküme geçmesi, çelik ve alüminyum yassı mamul ve ekstrüzyon kullanımını ikame etmesi beklenmektedir. Ancak düşüşe rağmen araç başına ortalama yassı mamul kullanımının yüksek seviyesini koruyacağı tahmin edilmektedir.

Otomotiv sektöründe mega döküm (mega-casting) uygulamaları artmaktadır. Bilhassa orijinal ekipman üreticileri (Original Equipment Manufacturer-OEM) mega döküm ile otomotiv bileşenleri üretimine başvurmaktadır. 2020 yılında sadece Tesla mega döküm yaparken 2025'te 7 marka bu yöntemi kullanmaktadır. 2030'a kadar mega döküm kullanan ana marka sayısının 20'ye çıkacağı öngörülmektedir. Şu anda mega dökümde Tesla en büyük paya sahip. Ana aktörler arasında Nio, Xpeng, Seres ve Xiaomi bulunmaktadır.

Mega döküm üretim süresini ve maliyetleri düşürürken hammadde verimini artırıp atık miktarını azaltmaktadır. Öte yandan sermaye giderleri ve ekipman yenilemenin maliyeti yüksek. Ayrıca mega döküm ile üretilen otomotiv parçalarının tamir edilebilirliğine yönelik endişeler de dile getirilmektedir.

Güç üretimine göre araç türlerinde ortalama alüminyum miktarı, kg



DATA: CRU – Materials in Automotive Service.